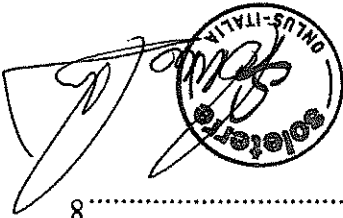


Allegato 8
Documento di progetto

Nome e sigla della ONG proponente: Soleterre - Strategie di Pace ONLUS		Decreto d'isoneità per la realizzazione di progetti nel PVS: [N° e data] Decreto n.2009/337/000509/2 del 10/02/2009		Progetto congiunto: NO		Titolo del progetto: PRATICHE RESTAURATIVE ED ARTI PER A.C.R. PAZI LO SVILUPPO DI UNA CULTURA DI PACE IN EL SALVADOR		Paese beneficiario: El Salvador		Regione: Centroamerica		Città/Località: Gran San Salvador / Dipartimento di Chalatenango		Nome e sigla della controparte: Asociación Cinde para el Desarrollo Infantil y Promoción Humana		Durata prevista: 3 anni		Costo totale: € 1.375.349,89		Contributo DGCS: € 962.744,92		Apporto ONG/altri Valorizzato: € 49.628,98		Percentuale del costo totale: 70,00%		Percentuale del costo totale: 3,61%	

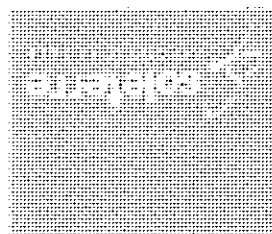
Sommario

1. GIUSTIFICAZIONE E CONTESTO.....3
 - 1.1 Analisi del contesto e Priorità del tema e/o del Paese.....3
 - 1.2 Bisogni / Problemi da risolvere.....4
 - 1.3 Contesto dell'azione e rapporto con altri programmi.....5
2. SOGGETTO RICHIEDENTE E PARTNER.....6
 - 2.1 Capacità e competenze del proponente.....6
 - 2.2 Rete dei partner e Controparte locale.....6
3. OBIETTIVI DEL PROGETTO.....8





4. BENEFICIARI / DESTINATARI	9
5. QUADRO LOGICO	9
6. RISULTATI ATTESI E RELATIVE ATTIVITA'	13
7. ASPETTI METODOLOGICI	15
8. CRONOGRAMMA	16
9. MONITORAGGI E VERIFICHE	22
10. SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO	23
11. RISORSE UMANE, FISICHE E FINANZIARIE	24
12. PIANO FINANZIARIO	26



Dati di sintesi

Nome e sigla della ONG proponente:	Soletierre – Strategie di Pace ONLUS	SOLETIERRE
Decreto d'identificazione per la realizzazione di progetti nel PVS: [N° e data]	Decreto n.2009/337/000509/2 del 10/02/2009	
Progetto congiunto:	NO	
TITOLO del progetto:	PRATICHE RESTAURATIVE ED ARTI PER A.C.R. PAZI LO SVILUPPO DI UNA CULTURA DI PACE IN EL SALVADOR	
Paese beneficiario:	El Salvador	
Nome e sigla della controparte locale:	Asociación Cinde para el Desarrollo Humano Promoción Humana	CINDE
Durata prevista:	3 anni	
Costo totale: € 1.375.349,89	Contributo DGCS: € 962.744,92 Apporto ONG/altre Valorizzato: € 49.628,98	Percentuale del costo totale: 70,00% Percentuale del costo totale: 3,61%
Data di presentazione: giugno 2013		

1. GIUSTIFICAZIONE E CONTESTO

1.1 Analisi del contesto e Priorità del tema e/o del Paese

Max.3000 battute

1. Chiarire il rapporto del progetto con le finalità generali della Cooperazione italiana e le priorità tematiche e/o geografiche delle Linee Guida e gli indirizzi di programmazione in corso.
L'intervento si inserisce nelle priorità geografiche (El Salvador) e tematiche della CI previste:
a) nel paese. Interventi a sostegno dei minori in due ambiti:
- settore giustizia: focus specifico sulla Giustizia Riparativa, utilizzando le pratiche riparative come metodo alternativo per la risoluzione pacifica dei conflitti (MARCO)
- creazione di impiego come risposta alla violenza giovanile e per ridurre il Lavoro Minorile, sostenendo politiche per l'auto-impiego e il passaggio all'economia formale.
b) a livello trasversale nelle attività proposte:
- Educazione contribuendo allo sviluppo di servizi educativi non formali e al miglioramento di quelli formali, promuovendo stili educativi orientati al rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali attraverso l'uso delle arti e della ludica.
- Minori nelle Migrazioni (la maggior parte dei beneficiari sono "a rischio di emigrazione", deportati e/o "left behind")
- Disabilità e genere.
2. Identificare le necessità e i problemi generali relativi al paese e, in particolare, all'area e settore d'intervento del progetto.
a) Alto tasso di povertà delle famiglie: 40,6%, di cui 12,2% in condizione di povertà estrema (DIGESTYC, 2011) e forti disuguaglianze nel reddito e nelle opportunità lavorative; b) alto tasso di emigrazione: oltre 2 milioni di salvadoregni vivono all'estero e le rimesse rappresentano circa il 16% del PIL (World Bank, 2011); c) alto tasso di violenza - 71 omicidi ogni 100.000 abitanti - che colloca il paese tra i più violenti al mondo, identificando nelle pandillas giovanili la causa primaria e utilizzo di misure repressive, lasciando in secondo piano interventi preventivi o riabilitativi; d) abusi nei confronti di Bambine, Bambini, Adolescenti e Giovani (BBAg, ossia il 65,18% della popolazione con meno di 35 anni), tra cui violenza fisica e psicologica (come vittime e perpetratori), mancanza di opportunità educative, ricreative ed occupazionali, utilizzo di metodi



5. Descrivere l'utilità della iniziativa proposta rispetto ai problemi da risolvere ed ai bisogni cui si intende rispondere, supportandola con un adeguato need assessment e contestualizzazione nello specifico territorio, anche riguardo a condizioni e vincoli del Paese e/o della regione beneficiari.

BBAG 1. Aumento dell'offerta di corsi per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali e il rafforzamento del protagonismo giovanile; 2. creazione di spazi destinati alla gestione sana del tempo libero; 3. Rafforzamento delle leadership e delle capacità di incidenza di fronte alle istituzioni (institution e capacity building); 4. Rafforzamento delle capacità espressive e della creatività artistica. **Istituzioni locali, comunità e famiglie.** 1. diffusione di un nuovo approccio basato sulla coesione sociale e l'equità di genere; 2. Creazione di un modello di gestione delle attività culturali sul territorio; 3. Elaborazione di programmi di attenzione alla prima infanzia con il coinvolgimento attivo di genitori e insegnanti; **Attori istituzionali e Mass Media.** 1. interlocuzione attiva di BBAG con le istituzioni; 2/3. Sensibilizzazione delle istituzioni sulle pratiche riparative

4. Descrivere le circostanze, i rapporti istituzionali e le richieste che hanno portato alla formulazione del progetto.

Soleterre ha stretto collaborazioni con attori istituzionali (Comuni e scuole di Mejicanos, Soyapango e del Dipartimento di Chaltenango, Ministero dell'Educazione, Vice-ministero per i salvadoregni all'estero, Ministero di Giustizia e Sicurezza) e non (associazioni della società civile – tra cui la controparte locale –, gruppi di giovani/collettivi artistici informali, famiglie e BBAG nelle comunità) che hanno partecipato alla fase di need assessment. **Necessità evidenziate: BBAG 1.** Scarsa offerta di educazione non formale e formazione professionale; 2. Mancanza di spazi ricreativi e per lo sviluppo delle arti; 3. Bassa partecipazione al processo decisionale e scarse capacità di advocacy; 4. Difficoltà a sviluppare competenze trasversali (fiducia, autostima, lavoro di gruppo, solidarietà, ecc.); **Istituzioni locali, comunità e famiglie.** 1. Stigmatizzazione di BBAG e diffusione di modelli patriarcali; 2. Mancanza di strumenti per rispondere alla vulnerabilità sociale; 3. Mancanza di programmi di attenzione alla prima infanzia ed alla gestione del tempo libero; **Attori istituzionali e Mass Media.** 1. Mancanza di dialogo tra governo e giovani; 2. Politiche inadeguate per la prevenzione della violenza; 3. Mancanza di conoscenza e applicazione di MARC; 4. Discorso mediatico inappropriato e stigmatizzante verso i giovani.

1.2 Bisogni / Problemi da risolvere

Max.3000 battute

3. Riferire sulle eventuali esperienze svolte nell'ambito del Paese o dell'area geografica di riferimento; nonché nel settore di intervento, anche in altra area geografica.

Soleterre è presente nel paese dal 2007 con progetti sulla prevenzione della violenza giovanile e sulla promozione del protagonismo di giovani e donne a livello locale, nazionale e regionale con focus su giustizia restaurativa, genere, diritti e migrazioni, con fondi UE (*Beyond Repression I e II*, 2008-2010; *Jóvenes en red para justicia restaurativa en Centroamérica – JURCA*, 2013-2015; in partnership con la Segreteria Generale del SICA – SG-SICA - Sistema de Integración Centroamericano - con cui nel 2011 è stato firmato un accordo di collaborazione in tema di prevenzione della violenza giovanile e migrazione; *CulturArte: Cultura de Paz a través de las Artes*, 2013-2016), fondi MDG-F (*Reducción de violencia y construcción de Capital Social*, 2010), fondi MAE/Ambasciata Italiana (*Desarrollo de políticas e iniciativas a nivel regional en favor de jóvenes en riesgo social o en conflicto con la ley*, 2010-2012; *Gestión del Riesgo*, nell'area di Mejicanos, 2009) e fondi cooperazione decentrata, fondazioni e Chiese (*Red Bio Solidaria*, dal 2008 nel Dipartimento di Chaltenango).

educativi umilianti e violenti e modelli culturali patriarcali, marginalizzazione e stigmatizzazione.

7. Mettere in evidenza la coerenza e/o sinergia con i piani di sviluppo, le strategie e le politiche settoriali a livello locale e nazionale del Paese beneficiario; e con altre iniziative della Cooperazione italiana o di altri enti pubblici e privati, nello stesso territorio, che non costituiscano duplicazioni.

Il presente progetto costituisce la continuazione dell'intervento *Politica e iniziative a livello regionale in favore dei giovani in riesgo o en conflicto con la ley* finanziato dalla CI e gestito da UNFPA-SICA (2010-2012) nell'ambito del programma di Soletère in America Centrale finalizzato alla prevenzione della violenza giovanile. La proposta si inserisce nei piani locali e nazionali quali le Politiche Municipali per la Gioventù di Melicanos e la Politica Nazionale per la Gioventù (2011-2024) ed il relativo Piano di Azione, che hanno tra i propri obiettivi quello di migliorare la qualità della vita dei giovani, promuovere lo sviluppo integrale e supportare gruppi giovanili vulnerabili o emarginati; il Piano Quinquennale di Sviluppo 2010-2014 e la Strategia Nazionale di Sostegno ai Municipi per la Prevenzione della Violenza.

Il programma mira a creare sinergie con altre iniziative finalizzate alla prevenzione della violenza giovanile, con focus di genere, promosse da UE ed attori regionali ed internazionali (SICA, CC.SICA, UNFPA, PNUD, UNIFEM, OIM, USAID, ecc.), tra cui Pro-Jóvenes II (UE), che mira a promuovere la coesione sociale e mitigare i fattori di rischio di violenza e delinquenza giovanile in 14 Comuni dell'area metropolitana di San Salvador, i programmi realizzati da UNFPA in collaborazione con il governo di El Salvador (Plan de Acción 2012-2015) in particolare nelle aree di 1. Uguaglianza, inclusione sociale e riduzione della povertà; 2. Sviluppo economico inclusivo, impiego e lavoro decente; 4. Sicurezza cittadina e prevenzione della violenza e la Strategia per la Sicurezza in Centroamerica e il programma PREVENIR – Prevención de Violencia Juvenil en Centroamérica (2009-2016), implementati dal SICA. Il progetto cercherà inoltre di stabilire relazioni di collaborazione e scambio con le organizzazioni della società civile (CONJUE, PROCOMES, etc.), le associazioni e i gruppi giovanili e i Comuni impegnati sulla tematica.

1.3 Contesto dell'azione e rapporto con altri programmi

Max.2000 battute

6. Descrivere eventuali elementi che diano valore aggiunto all'iniziativa, (ad esempio, l'attenzione alle tematiche ambientali, la promozione dell'uguaglianza di genere e delle pari opportunità, la tutela delle persone disabili e/o vulnerabili, la promozione dei diritti delle minoranze, l'innovazione, il rapporto con best practices.

I beneficiari primari dell'intervento saranno BBAG a rischio o in conflitto con la legge, che per questo vivono in condizioni di particolare vulnerabilità sociale, famigliare e/o economica. L'intervento adotterà un approccio di genere sia trasversale nelle diverse attività (eguale opportunità di partecipazione per maschi e femmine) sia inserendo il tema dell'equità di genere nelle attività formative e ricreative. Verrà inoltre promosso lo scambio di *best practices* a livello locale e nazionale in tema di prevenzione della violenza e inclusione comunitaria di giovani a rischio attraverso le arti e l'educazione informale. L'approccio riparativo sarà il filo conduttore di tutti i momenti di formazione.

come MARC 4. Realizzazione di campagne di sensibilizzazione.

2. SOGGETTO RICHIEDENTE E PARTNER

2.1 Capacità e competenze del proponente

Max.2000 battute

8. Presentare il proponente, dimostrandone le esperienze e facendo riferimento al team, ai profili, alle professionalità, ai metodi di lavoro e alle modalità di coordinamento previste per la gestione dell'iniziativa

Soleterre – Strategie di Pace ONLUS è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata nel 2002 che opera per garantire i diritti inviolabili degli individui. Realizza progetti e attività a favore di soggetti in condizione di vulnerabilità in ambito sanitario, psico-sociale, educativo e del lavoro. Interviene con strategie di pace per favorire la risoluzione non violenta delle conflittualità e per l'affermazione di una cultura di solidarietà. Adotta metodologie di partenariato e co-sviluppo per promuovere la partecipazione attiva dei beneficiari degli interventi e garantire la loro efficacia e sostenibilità nel tempo. Dal 2013 ha avviato il Programma Internazionale Diritti e Partecipazione, focalizzato sul legame tra violenza e sviluppo.

Il team di progetto sarà composto da una coordinatrice senior e una coordinatrice junior, con esperienza pluriennale nella gestione di interventi in favore di giovani e donne, con una profonda conoscenza del paese e delle specifiche aree di intervento, affiancate da un logista incaricato del coordinamento operativo sul campo e di garantire che questo si svolga in condizioni di sicurezza. Anch'egli verrà designato in base all'esperienza pregressa ed alla professionalità acquisita nell'area specifica. Il metodo di lavoro tende a coinvolgere attivamente i beneficiari del progetto in ogni fase dello stesso, privilegiando metodologie partecipative e rafforzando il tessuto comunitario e le organizzazioni di base, in una logica di *care by the community* (comunità che si prende cura di sé stessa), riconoscendo BBAG come soggetti attivi del cambiamento e non semplice categoria vulnerabile da tutelare.

In questo senso, il coordinamento sarà affidato ad un Comitato di Coordinamento (CoC) composto dal proponente e dalla controparte locale, che si riunirà settimanalmente per fare il punto sullo svolgimento delle attività ed individuare, laddove necessario, adeguati correttivi, in stretta collaborazione con la sede di Soleterre in Italia.

2.2 Rete dei partner e Controparte locale

Max.6000 battute

9. Definire se si tratta di progetto di singola Ong o consorzio, in tal caso descrivendo le modalità di coordinamento e di gestione.
Si tratta di progetto di singola Ong.

10. Presentare i Partner dimostrandone le esperienze e facendo riferimento al team, ai profili, alle professionalità, ai metodi di lavoro e alle modalità di coordinamento previste per la gestione dell'iniziativa.
N/A

11. Presentare la/ controparte/i locale/i (nome, indirizzo, altri recapiti, legale rappresentante, data di creazione, natura giuridica), nonché le sue/loro caratteristiche socio-organizzative e principali attività (struttura operativa, finalità sociali, rapporti con i beneficiari, collaborazione con altri enti e precedenti rapporti con la Ong).

Controparte locale: Asociación Cinde para el Desarrollo Infantil y Promoción Humana (CINDE);
Indirizzo: Colonia Palmira, Pasaje El Roble, No. 6B, Mejicanos, San Salvador, El Salvador;
Recapiti: + (503) 22 82 26 00 / + (503) 76 52 62 18;
Legale rappresentante: Ana Ruth Flores Tobar;

Data di creazione: 1989;
Natura Giuridica: Organizzazione senza scopo di lucro

CINDE punta sull'educazione come mezzo fondamentale per combattere la povertà e l'esclusione sociale di centinaia di famiglie che risiedono nelle zone marginali di San Salvador. Per questo, tra i settori di intervento vi sono l'educazione integrale dalla prima infanzia fino alla formazione professionale o l'università, intesa come un processo che include le famiglie, e i programmi di formazione professionale per le donne. Obiettivi fondamentali della sua azione sono:

- Favorire la creazione di centri di educazione primaria per offrire un ambiente sano e adeguato allo sviluppo integrale di bambini e delle famiglie più povere di El Salvador;
- Supportare e stimolare processi di educazione in BBA dei settori rurali e urbano-marginali, per promuovere l'educazione primaria e secondaria;
- Promuovere l'organizzazione di BBA per la realizzazione di azioni culturali educative, sportive e di gestione sana del tempo libero, come spazi di formazione integrati;
- Promuovere alternative di sviluppo socio-economico individuale e comunitario di coloro che lottano per migliorare le proprie condizioni di vita, appartenenti alle categorie più marginali;
- Stimolare lo spirito di responsabilità civica ed il senso di solidarietà nella lotta per il bene comune;
- Sviluppare tutte le attività che vogliono promuovere il benessere spirituale, morale, culturale ed intellettuale dei settori più poveri del paese.

L'Associazione CINDE è parte di diverse reti locali e nazionali, come la *Red para la Infancia y Adolescencia de El Salvador* (RIA), la *Red para la Infancia de El Salvador* (REINSAL) o la *Plataforma de organizaciones sociales* sostenuta da Terre des Home (TDH) nella regione centroamericana. Inoltre, può contare sul sostegno delle autorità locali, in special modo a livello comunale, che frequentemente offrono spazi fisici e possibilità di formazione nell'ambito degli interventi di CINDE. In questo senso è importante sottolineare come i diversi progetti realizzati dall'associazione abbiano portato alla creazione di un tessuto sociale coeso, in cui partecipano attivamente, oltre alle famiglie, anche diversi attori locali.

L'Associazione ha una giunta direttiva, eletta per 3 anni dall'Assemblea Annuale dei soci, e responsabile di dare continuità ai piani di lavoro approvati dai soci e realizzati da un gruppo di professionisti nell'ambito dell'educazione primaria. Questi ultimi disegnano ed implementano i programmi dell'associazione in collaborazione con l'equipe amministrativa responsabile dell'amministrazione efficace ed efficiente delle risorse finanziarie. Annualmente viene realizzata una audit esterna per verificare la regolarità dei report finanziari e fiscali dell'organizzazione. CINDE lavora da 23 anni nel Comune di Mejicanos utilizzando metodologie partecipative, integrali e comunitarie, contribuendo alla difesa dei diritti di BBA e delle loro famiglie e interfacciandosi direttamente con il governo locale.

Rispetto alla gestione di progetti di cooperazione internazionale, CINDE può contare su un'esperienza di oltre 10 anni, durante i quali ha ricevuto supporto finanziario da diversi attori internazionali tra cui la Fondazione Bernard Van Leer (Olanda), Terre des Hommes (Germania), Fondazione Aiutare i Bambini (Italia), Fondazione la Caixa (Spagna), Manos Unidas (Spagna), Fondazione Mapfre (Spagna) e l'Unione Europea.

12. Descrivere modalità e livello di coinvolgimento dei partner e dei beneficiari nella identificazione e formulazione del progetto, definendo nel dettaglio il loro ruolo e le loro attività.

La partnership tra Soleterre ONLUS e l'Associazione CINDE è iniziata nel 2009 con la collaborazione nell'ambito del progetto Beyond Repression (fondi UE) ed è proseguita nei progetti di Gestione del Rischio (Cooperazione Italiana), Beyond Repression II (UE), CulturArte (UE). La partnership si è quindi sviluppata nel corso di interventi sul tema specifico della promozione del protagonismo di BBA e nel territorio specifico di Mejicanos. Il presente intervento è stato disegnato per garantire la continuità del programma delle due organizzazioni in tema di prevenzione della violenza giovanile e promozione del protagonismo comunitario di giovani e donne. La controparte è stata coinvolta sin dalla fase di need assessment, in un dialogo congiunto con BBA beneficiari delle attività. Considerando il forte radicamento territoriale a Mejicanos, nel caso di Soleterre, per la Comunità di San Ramón e, nel caso del CINDE, per la Comunità Montreal, le due organizzazioni si sono incaricate ognuna del diagnostico delle necessità e del dialogo con i beneficiari nei rispettivi territori di competenza, incontrandosi periodicamente per la restituzione e procedendo congiuntamente, al termine delle fasi di analisi dei bisogni, alla definizione della logica di intervento. Valorizzando l'esperienza di ciascuna delle due organizzazioni, CINDE, sarà incaricata

14. Descrivere la strategia prescelta per la realizzazione del progetto, definendo di conseguenza con chiarezza l'obiettivo generale e gli o l'obiettivo specifico del progetto.

Il progetto mira a contribuire al miglioramento delle condizioni socio-economiche e di vita degli abitanti dei Comuni di Mejicanos, Soyapango e Chalatenango, in El Salvador, contribuendo a ridurre gli alti indici di violenza, tipici dei territori proposti, che colpiscono tutti i settori della popolazione. In particolare, la strategia si concentra sui settori infantile e giovanile, che soffrono in maggior grado tanto i livelli di violenza che la discriminazione ed esclusione sociale.

Per questa ragione si lavorerà direttamente con BBAG e indirettamente (con genitori ed educatori) al miglioramento dell'educazione di base, con un forte impatto sulle prime fasi di vita di bambini/e; parallelamente, gli sforzi si concentreranno sullo sviluppo di nuove forme di espressione e partecipazione comunitaria degli adolescenti e della gioventù tramite l'applicazione di un modello innovativo di gestione culturale e sull'aumento delle opportunità occupazionali dei giovani.

Obiettivo Generale:
Prevenire la violenza e promuovere lo sviluppo e il consolidamento di una cultura di pace attraverso la partecipazione diretta di BBAG in El Salvador.

Obiettivo Specifico:
Rafforzare le capacità e migliorare le condizioni sociali e le opportunità economiche di BBAG dei settori vulnerabili della popolazione, attraverso l'implementazione di azioni educative innovative e sostenibili e l'espressione artistica, garantendo la convivenza sociale pacifica nei Comuni di Mejicanos, Soyapango e Chalatenango.

Max. 1500 battute

3. OBIETTIVI DEL PROGETTO

13. Elencare e presentare sinteticamente gli altri attori istituzionali rilevanti (pubblici o privati; locali, nazionali o internazionali) eventualmente coinvolti nella realizzazione del progetto.

Soleterre ha accumulato nei precedenti interventi con giovani e adolescenti a rischio, prevalentemente del raggiungimento del Risultato 1 e 3, mentre Soleterre sarà responsabile prevalentemente del raggiungimento del Risultato 2 e 3. In tal modo, si è voluta valorizzare l'esperienza pregressa che CINDI può vantare con la popolazione infantile fino a 14 anni e che, d'altro canto, Soleterre ha accumulato nei precedenti interventi con giovani e adolescenti a rischio.

13. Elencare e presentare sinteticamente gli altri attori istituzionali rilevanti (pubblici o privati; locali, nazionali o internazionali) eventualmente coinvolti nella realizzazione del progetto.

Altri attori istituzionali rilevanti sono il MINED e il Comune di Mejicanos (di cui si allegano le Lettere di gradimento), i Comuni di Soyapango (Gran San Salvador) e di Concepción Quezaltepeque, Dulce Nombre de María e Comalapa (Dipartimento di Chalatenango), la Secretaría de la Cultura e le reti di associazioni giovanili presenti sul territorio.



16. Compilare il quadro logico utilizzando la tabella "Quadro logico - Modello di riferimento e indicazioni per la sua formulazione": con particolare attenzione alla presenza di indicatori oggettivamente verificabili che consentano un'adeguata valutazione dei risultati

Matrice

5. QUADRO LOGICO

15. Descrivere le caratteristiche (situazione sociale, economica e culturale; caratteristiche socio-organizzative; ecc.) e della composizione numerica (demografica, di genere, ecc.) del/i gruppo/i beneficiario/i (diretti e indiretti)

I beneficiari provengono da Soyapango, Mejicanos e Chalatenango, Comuni caratterizzati dal: 40% della popolazione in età scolare (tra i 5 e i 19 anni), alta densità abitativa, habitat deteriorato e inquinamento ambientale, sovraffollamento delle case, servizi pubblici carenti, alti tassi di povertà e abbandono scolastico. Queste condizioni favoriscono relazioni conflittuali e contribuiscono a innalzare i già alti tassi di violenza provocata dalle bande giovanili (cosiddette "maras").

Beneficiari diretti:

270 genitori, 30 educatori e 300 bambini/e partecipano a un programma di sviluppo integrale dell'infanzia.

540 giovani partecipano a laboratori di formazione professionale.

400 giovani formati in 5 discipline artistiche, di cui 40 giovani del CCAg sono formati per migliorare le loro competenze trasversali, 100 partecipano a campeggi ricreativi ed educativi e 300 a Festival artistico-culturali.

10 membri del CCAg, 4 Responsabili municipali, 10 giovani artisti formati per applicare il modello di gestione culturale comunitaria.

4 organizzazioni giovanili implementano progetti artistici.

Almeno 30 persone (di Collettivi Giovanili, Comuni, OSC, imprese private, chiese, leader comunitari ecc.), partecipano alla Piattaforma di dialogo.

Beneficiari indiretti:

50 comunità beneficiano della proposta di gestione culturale comunitaria, 3 Comuni condividono buone pratiche nella gestione culturale.

8500 persone sono sensibilizzate sull'importanza di attività artistiche e culturali per la prevenzione della violenza durante festival, concerti e presentazioni delle opere artistiche e musicali.

57.000 persone di Mejicanos e 110.000 persone di Soyapango da 1 a 19 anni beneficiano dalle attività svolte dalle EALC nelle comunità e dall'implementazione da parte dei Comuni di nuove pratiche artistiche.

Tutta la popolazione (280.412 a Soyapango, 140.751 a Mejicanos, 20.237 a Chalatenango) beneficia dall'aumento di opportunità lavorative per i giovani e del miglioramento della convivenza sociale.

Max.2000 battute

4. BENEFICIARI / DESTINATARI

MATRICE DEL QUADRO LOGICO¹:

Logica di intervento		Indicatori Oggettivamente Verificabili		Fonti di verifica		Condizioni	
OBIETTIVO GENERALE							
OG	Prevenire la violenza e promuovere lo sviluppo e il consolidamento di una cultura di pace attraverso la partecipazione diretta di BBAG in El Salvador.						
OBIETTIVI SPECIFICI							
OS	Promuovere lo sviluppo della prima infanzia e rafforzare le capacità di BBAG dei settori vulnerabili della popolazione, attraverso l'implementazione di azioni educative innovative e sostenibili e l'espressione artistica, garantendo la convivenza sociale pacifica nei Comuni di Mejicanos, Soyapango e Chalatenango.	Aumenta del 65% il numero di giovani che partecipano a piattaforme Aumenta del 75% il numero di BBAG coinvolti Aumenta del 30% il numero di giovani occupati, Aumenta del 30% la partecipazione comunitaria	Documenti ufficiali disegnati e approvati dalla Piattaforma; Agenda de lavoro della Piattaforma; Report finale descrittivo e finanziario di progetto; Report di auditing finale; Report di valutazione finale.			Protagonismo e partecipazione di BBAG. Interesse delle istituzioni locali a sperimentare e adottare iniziative e politiche pubbliche innovative basate sull'offerta artistica e culturale e sulla formazione professionale Stabilità politica.	
RISULTATI							
R1	Promosso un programma di sviluppo integrale dell'infanzia e migliorate le condizioni educative e nutrizionali di bambin/e tra 1 e 14 anni.	300 bambin/e tra 1 e 14 anni partecipano al programma 48 laboratori artistici realizzati 270 genitori e 30 educatori formati Realizzati 36 laboratori di formazione 24 giovani/adulti partecipano a 18 laboratori Create 2 Equipe di Appoggio all'infanzia comunitaria (EALC) 2 Piani di lavoro delle EALC elaborati e implementati.	Programma e contenuto dei moduli formativi; Fogli firme; Dossier fotografico e audiovisivo; Report delle riunioni dei gruppi di lavoro; Registri scolastici; Piani di lavoro elaborati dalle EALC; Report di progetto.			Sufficiente livello di coordinamento tra tutti gli attori coinvolti. Rapporto di fiducia tra Soleterre e Cinde e i gruppi destinatari dell'intervento. Collaborazione attiva delle istanze locali e comunali e dei Centri Educativi. Riconoscimento comunitario delle Equipe di Appoggio all'infanzia (EALC) e dei Collettivi Comunitari di Arte Giovanile (CCAG). Strutture di gestione comunitaria partecipative.	
R2	Migliorato l'accesso al lavoro per i giovani e promossa l'espressione artistica come mezzi di prevenzione della violenza e promozione del protagonismo giovanile.	540 giovani partecipano a un programma di formazione professionale 18 laboratori (6 all'anno) di formazione professionale realizzati 400 giovani (20 per ognuna delle 5 discipline artistiche previste) hanno partecipato a un	Programma e contenuto dei moduli formativi; Fogli firme; Dossier fotografico e audiovisivo; Verballi e Report dei formatori; Programma dei festival e dei concerti Report di progetto				

¹ Per le modalità di compilazione della Matrice del Quadro logico consultare il "Manuale operativo di monitoraggio e valutazione delle iniziative di Cooperazione allo sviluppo", disponibile sul sito web del Ministero degli Affari Esteri. Ed il Manuale "Project Cycle Guidelines", disponibile sul sito web della DG DEVCO della Commissione europea http://ec.europa.eu/development/publications/documents/tois/euroguid_2004_en.pdf.

		programma di formazione artistico-culturale 480 laboratori di formazione artistica realizzati nelle Case di Incontro Giovanile. 300 persone hanno partecipato a 6 Festival artistico – culturali 120 giovani hanno creato Gruppi musicali 30 concerti didattici		
R3	Rafforzata la partecipazione giovanile per la creazione di programmi educativi e ricreativi orientati alla prevenzione della violenza e alla promozione di una cultura di pace.	2 "Collettivi Comunitari di Arte Giovanile" (CCAG) composti da 40 giovani 43 laboratori realizzati per la formazione dei CCAG 16 laboratori con 4 moduli formativi realizzati 100 giovani hanno partecipato a 2 campeggi ricreativi ed educativi. 1 Piattaforma di Dialogo (tra OSC e autorità locali) per la promozione di una iniziativa culturali e ricreative 100 copie dello studio di sistematizzazione stampate e distribuite. 150 persone hanno partecipato all'Evento pubblico per la presentazione dello Studio di Sistematizzazione de progetto.	Programma e contenuto dei moduli formativi; Fogli firme; Dossier fotografico e audiovisivo; Report delle riunioni dei gruppi di lavoro; Mappatura degli agenti culturali, collettivi giovanili e giovani artisti; Verballi/Statuti di formazione dei CCAG; Documenti e report dei microprogetti artistici; Verballi delle riunioni realizzate dalla Piattaforma; Report di progetto;	

ATTIVITA

A.1.1 Implementazione di un programma di educazione integrale per bambin/e da 1 a 6 anni.	Cooperanti	82.800€	Non deterioramento della situazione di insicurezza e violenza in modo da permettere a BBAG di partecipare alle attività. Favorevoli condizioni climatiche ed ambientali ed efficace/efficiente risposta da parte delle autorità in caso di disastri ambientali e sanitari (Protezione Civile locale e nazionale). Disponibilità delle famiglie a far partecipare BBAG alle attività.
A.1.2 Attivazione di un programma di doposcuola e di attività extracurricolari per bambin/e da 7 a 14 anni.	Consulenti in loco	4.700€	
A.1.3 Realizzazione di un percorso formativo per genitori e educatori per la promozione di uno sviluppo integrale dell'infanzia	Personale in missione di monitoraggio	4.000€	
A.1.4 Creazione e formazione di 2 "Equipe di Appoggio all'infanzia Comunitaria" (EALC), per la realizzazione di attività ludiche/culturali.	Personale operativo	237.600€	
A.1.5 Realizzazione di 4 escursioni in strutture ricreative con bambin/e dai 3 ai 14 anni.	Personale amministrativo	69.120€	
A.1.6 Realizzazione di 6 giornate ludiche di convivenza tra genitori e figli.	Personale tecnico	263.940€	
A.2.1 Realizzazione laboratori di formazione professionale	Borse di studio	56.360€	
A.2.2 Realizzazione laboratori artistici e creativi.	Viaggi internazionali	6.500€	
A.2.3 Organizzazione di 6 Festival artistici e culturali per la promozione della cultura di pace.	Trasporti in loco	10.882€	
A.2.4 Organizzazione di 30 concerti didattici in comunità e scuole per promuovere la cultura di pace attraverso le arti.	Assicurazioni per viaggi	150€	
A.3.1 Creazione e formazione di 2 "Collettivi Comunitari di Arte Giovanile" (CCAG)	Rimborsi	6.188€	
A.3.2 Realizzazione di laboratori su comunicazione sociale, formulazione di progetti, produzione artistica culturale.	Macchinari, attrezz., equip. Tec. e utensili	50.400€	
A.3.3 Lancio di un bando per la presentazione e realizzazione di progetti artistici per prevenire la violenza.	Attrezzature informatiche ed arredamenti	7.020€	
A.3.4 Realizzazione di 2 campeggi ricreativi ed educativi per lo scambio di buone pratiche.	Acquisto e affitto veicoli	19.608,97€	
A.3.5 Creazione e organizzazione di una Piattaforma di Dialogo tra OSC e autorità locali.	Acquisto di materiali	90.090€	
A.3.6 Elaborazione e divulgazione del documento di sistematizzazione del progetto.	Cancelleria e piccole forniture per ufficio	12.984€	
	Affitto di spazi, strutture e terreni	102.140€	
	Utenze e piccola manutenzione	23.040€	
	Costo per uso veicoli	36.000€	
	Costi bancari	180€	
	Revisione contabile	18.000€	
	Altri servizi specialistici esterni	70.200€	
	Fondi di dotazione, rotazione e microcredito	20.000€	
	Visibilità, mat. Divulgativo	7.468€	
	Altro	28.620€	
	Spese generali	147.358,92€	
	Totale progetto	1.375.349,89€	

Precondizioni

Riconoscita presenza nel territorio di entrambe le organizzazioni che implementeranno il progetto (Soleterre e Associazione CINEDE). Condivisione degli obiettivi e interesse per il progetto da parte dei beneficiari. Condivisione degli obiettivi e riconoscimento del progetto da parte delle autorità locali, concessione delle autorizzazioni per l'utilizzo degli spazi pubblici e disponibilità a creare e mantenere spazi di interlocuzione con OSC e giovani.

Disponibilità dei fondi nei tempi previsti.

6. RISULTATI ATTESI E RELATIVE ATTIVITA'

Max.10.000 battute

17. Specificare ogni singolo risultato atteso e, immediatamente di seguito, il dettaglio delle singole attività considerate necessarie per raggiungerlo, specificando – quando necessario – il ruolo degli attori coinvolti (Ong, controparte, ecc.).

R.1. Promosso un programma di sviluppo integrale dell'infanzia e migliorate le condizioni educative e nutrizionali di bambini/le tra 1 e 14 anni.

A.1.1. Implementazione di un programma di educazione integrale per bambini/le da 1 a 6 anni.

Il programma si realizzerà nei Centri Educativi di CINDE, che accolgono 200 bambini/le, e si concentrerà sul miglioramento delle condizioni educative e nutrizionali dei beneficiari attraverso l'attivazione di un programma educativo integrale, grazie al coinvolgimento di 12 educatori specializzati nell'utilizzo di metodi educativi innovativi, tra cui metodologie proprie della Giustizia e delle Pratiche Riparative come MARC. E' previsto anche l'acquisto di materiali educativi e ludici e il miglioramento della dieta dei bambini attraverso la preparazione di pasti sani ed equilibrati durante la giornata scolastica.

A.1.2. Attivazione di un programma di doposcuola e di attività extracurricolari per bambini/le da 7 a 14 anni.
Il programma di doposcuola è destinato soprattutto ai bambini/le con maggiori difficoltà cognitive, e/o che si trovano in situazioni familiari particolarmente difficili. Sono previste anche attività ludico-ricreative: 48 laboratori di varie discipline (danza, pittura, musica, sport), destinati a gruppi di 25 partecipanti, per un totale di 100 bambini/le. Un focus particolare sarà riservato anche in questo caso all'utilizzo delle Pratiche Riparative.

A.1.3 Realizzazione di un percorso formativo per genitori e educatori per la promozione di uno sviluppo integrale dell'infanzia

270 genitori e 30 educatori dei centri educativi (attività A.1.1, A.1.2) parteciperanno a 36 laboratori formativi (6 all'anno in ogni comune) per apprendere tecniche e metodologie di attenzione all'infanzia per favorire condotte e atteggiamenti positivi per il raggiungimento di un sano sviluppo integrale dell'infanzia. Un modulo formativo sarà dedicato interamente all'uso delle Pratiche Riparative, che poi verranno applicate dai beneficiari dei corsi sia nelle loro comunità, che nei centri scolastici e doposcuola.

A.1.4 Creazione e formazione di 2 "Equipe di Appoggio all'Infanzia Comunitaria" (EAlC), per la realizzazione di attività ludiche/culturali.

Tra i beneficiari dell'attività A.1.3 verranno selezionati due gruppi composti ciascuno da 12 persone, che abbiano dimostrato particolare interesse alla realizzazione di attività di educazione all'infanzia, i quali conformeranno le "Equipe di Appoggio all'Infanzia Comunitaria" (EAlC). Compito dei due gruppi sarà quello di poter replicare e applicare metodologie e tecniche acquisite durante la formazione all'interno delle proprie comunità: per fare ciò parteciperanno a un corso di formazione specializzato (6 laboratori all'anno, per un totale di 18) basato sui temi toccati nell'attività A.1.3. Verranno inoltre realizzati 6 laboratori (2 all'anno) per l'elaborazione, monitoraggio e valutazione dei loro piani di lavoro nelle comunità.

A.1.5. Realizzazione di 4 escursioni in strutture ricreative con bambini/le dai 3 ai 14 anni.

Per rafforzare i risultati ottenuti con le attività A.1.1, A.1.2 e A.1.3 si organizzeranno 2 escursioni annuali in strutture ricreative (parchi divertimenti, parchi naturali, ecc.) coinvolgendo sia i bambini/le dei centri educativi, sia gli educatori e i genitori.

A.1.6 Realizzazione di 6 giornate ludiche di convivenza tra genitori e figli.

Come per l'attività a 1.5, questa azione è finalizzata a favorire opportunità di applicazione delle metodologie



e tecniche apprese durante le attività formative, sia dai genitori che dagli educatori.

R.2. Migliorato l'accesso al lavoro per i giovani e promossa l'espressione artistica come mezzi di prevenzione della violenza e promozione del protagonismo giovanile.

A.2.1. Realizzazione di laboratori di formazione professionale

540 tra adolescenti e giovani del Comuni di Soyapango, Mejicanos e Chalatenango parteciperanno a dei corsi di formazione professionale per migliorare il loro accesso al mondo del lavoro. I corsi verranno selezionati secondo le esigenze, preferenze e competenze identificate dagli stessi beneficiari sulla base della seguente offerta: Informatica base, Manutenzione di computer, Cosmetica, Cucina, Bar Tender, Tecniche di vendita, Elettrocista, Pasticceria e Panetteria, Gelato artigianale, produzione di candele aromatiche, Calzature artigianali.

A.2.2 Realizzazione di laboratori di formazione artistici e creativi.

Almeno 20 giovani saranno formati nelle seguenti discipline artistiche: 1. danza contemporanea; 2. Teatro sociale/comunitario e Teatro dell'oppresso; 3. Musica; 4. Arti plastiche; 5. Creazione collettiva attraverso l'opera artistica multidisciplinare. Per ciascuna disciplina saranno realizzati 2 cicli formativi di 6 mesi, con 2 laboratori settimanali di 4 ore, per un totale di 480 laboratori (48 per materia, 240 per ogni Comune) che coinvolgeranno 400 giovani. La formazione verrà svolta all'interno di 2 case di incontro Giovanile che sono state messe a disposizione dai Comuni di Mejicanos e Soyapango per poter realizzare le attività previste nei risultati 2 e 3, in particolare le attività artistiche dell'A.2.2.

A.2.3 Organizzazione di 6 Festival artistici e culturali per la promozione della cultura di pace.

Una volta terminata l'attività A.2.2. verranno coinvolte circa 300 persone tra bambini/e, adolescenti e giovani, genitori, comunità, chiese, OSC, rappresentanti di enti pubblici, imprese private, mezzi di comunicazione e la popolazione in generale nella presentazione delle diverse discipline artistiche, con rappresentazioni create dai beneficiari della formazione all'interno delle comunità coinvolte. Durante i Festival saranno presentate anche 3 composizioni musicali create da 6 gruppi musicali formati durante il percorso di apprendimento.

A.2.4 Organizzazione di 30 concerti didattici in comunità e scuole per promuovere la cultura di pace attraverso le arti.

Oltre ai Festival previsti dall'attività A.2.4 verranno realizzati 30 concerti didattici organizzati ciascuno da gruppi di giovani formati durante l'attività A.2.2, all'interno dei centri scolastici e delle comunità coinvolti nel progetto. La metodologia e contenuto di questa attività riprende quella dell'attività A.2.5.

R.3. Rafforzata la partecipazione giovanile per la creazione di programmi educativi e ricreativi orientati alla prevenzione della violenza e alla promozione di una cultura di pace.

A.3.1 Creazione e formazione di 2 "Collettivi Comunitari di Arte Giovanile" (CCAG)

Sulla base di una mappatura di agenti culturali, collettivi giovanili organizzati e non e giovani artisti, realizzata da SOLETERRE e CINDE nel territorio, verranno identificati due gruppi di 20 giovani che parteciperanno ad un ciclo formativo sulle cosiddette "competenze trasversali". Si realizzeranno 5 incontri per ognuno degli 8 temi trattati (Autocoscienza, Empatia e comunicazione; Relazioni interpersonali, Processi decisionali, Soluzione di problemi e conflitti - secondo l'approccio delle pratiche riparative -, Pensiero creativo e critico; Gestione di emozioni, sentimenti, Gestione di tensione e stress), 2 incontri per l'elaborazione dei loro piani di lavoro e 1 incontro per il loro monitoraggio, per un totale di 43 incontri.

A.3.2 Realizzazione di laboratori su comunicazione sociale, formulazione di progetti, produzione e gestione artistica culturale.

10 membri dei 2 Collettivi conformati attraverso l'attività A.3.1, 4 responsabili municipali e 10 giovani artisti parteciperanno a 4 laboratori per ognuno dei seguenti 4 moduli: 1. Sviluppo psicosociale. 2. Organizzazione



18. **Elencare e descrivere sinteticamente le principali metodologie (uso del microcredito, capacity building, ecc.) che verranno utilizzate per la gestione del progetto.**
- a) Metodo induttivo: identificazione di minori/giovani come agenti di cambio, attraverso processi partecipativi.
b) Metodo formativo e di replica: rafforzamento di capacità e abilità dei beneficiari, fornendo strumenti cognitivi e di rafforzamento della leadership e utilizzando l'arte come mezzo di prevenzione della violenza.
- Assi metodologici trasversali:
- Educazione tra pari: attiva lo scambio di informazioni e di esperienze interni al gruppo dei pari. Minori e giovani divengono attori primari nella produzione del proprio benessere e nella prevenzione di comportamenti a rischio.
 - Educazione popolare: utilizzo di tecniche di educazione informale (dinamiche partecipative, socio-dramma, forum di discussione, ecc.) finalizzate a stimolare il sentimento critico dei partecipanti e dotarli di strumenti intellettuali per attuare un cambio nella società.

Max.2000 battute

7. ASPETTI METODOLOGICI

- A.3.6 Elaborazione, divulgazione presentazione pubblica del documento di sistemizzazione del progetto (100 copie) (effetto moltiplicatore).
- L'attività mira a favorire il dialogo e il coordinamento tra gli attori chiave interessati a promuovere iniziative culturali e ricreative per la prevenzione della violenza. Si realizzeranno 6 riunioni, una ogni 6 mesi, della durata di 4 ore, che coinvolgano almeno 30 persone tra rappresentanti dei Collettivi Giovanili, leader delle comunità, Comuni, OSC, imprese private, chiese, club sportivi e altri gruppi giovanili, sui seguenti temi: 1) Strategie di incidenza nelle politiche pubbliche; 2) analisi dell'offerta e domanda culturale nei Comuni di intervento; 3) Elaborazione e costruzione dei piani di lavoro della Piattaforma.
- A.3.5 Creazione e organizzazione di una Piattaforma di Dialogo tra OSC e autorità locali.
- 100 giovani delle comunità di intervento parteciperanno a 2 campagne finalizzate a realizzare una valutazione collettiva del processo formativo da parte dei partecipanti, agenti culturali, promotori giovanili, tecnici sociali comunitari e rappresentanti dei Comuni coinvolti. I campagne saranno strutturati in tre momenti: formativo, ludico e artistico.
- A.3.4 Realizzazione di 2 campagne ricreative ed educative per lo scambio di buone pratiche.
- 100 giovani delle comunità di intervento parteciperanno a 2 campagne finalizzate a realizzare una valutazione collettiva del processo formativo da parte dei partecipanti, agenti culturali, promotori giovanili, tecnici sociali comunitari e rappresentanti dei Comuni coinvolti. I campagne saranno strutturati in tre momenti: formativo, ludico e artistico.
- A.3.3 Lancio di un bando per la presentazione e realizzazione di progetti artistici per prevenire la violenza.
- Una volta terminata l'attività A.3.2, il personale di progetto stilerà e pubblicherà un bando a cui possano accedere i CCAg, collettivi giovanili (organizzati e non) e giovani artisti, presentando proposte progettuali dirette alla creazione di iniziative socio-culturali produttive, che diventino una fonte di entrate economiche per i beneficiari del bando. Grazie alla formazione sul ciclo di progetto prevista dall'attività A.3.2, i giovani avranno acquisito le capacità necessarie alla progettazione, formulazione e gestione delle proposte presentate e imparato ad utilizzare tutti gli strumenti necessari al monitoraggio e rendicontazione delle stesse. Dei progetti presentati ne verranno approvati 4, che saranno poi realizzati grazie al budget messo a disposizione dalla presente iniziativa e valutati al termine della loro implementazione.
- A.3.2 Lancio di un bando per la presentazione e realizzazione di progetti artistici per prevenire la violenza.
- Una volta terminata l'attività A.3.2, il personale di progetto stilerà e pubblicherà un bando a cui possano accedere i CCAg, collettivi giovanili (organizzati e non) e giovani artisti, presentando proposte progettuali dirette alla creazione di iniziative socio-culturali produttive, che diventino una fonte di entrate economiche per i beneficiari del bando. Grazie alla formazione sul ciclo di progetto prevista dall'attività A.3.2, i giovani avranno acquisito le capacità necessarie alla progettazione, formulazione e gestione delle proposte presentate e imparato ad utilizzare tutti gli strumenti necessari al monitoraggio e rendicontazione delle stesse. Dei progetti presentati ne verranno approvati 4, che saranno poi realizzati grazie al budget messo a disposizione dalla presente iniziativa e valutati al termine della loro implementazione.
- A.3.1 Lancio di un bando per la presentazione e realizzazione di progetti artistici per prevenire la violenza.
- Una volta terminata l'attività A.3.2, il personale di progetto stilerà e pubblicherà un bando a cui possano accedere i CCAg, collettivi giovanili (organizzati e non) e giovani artisti, presentando proposte progettuali dirette alla creazione di iniziative socio-culturali produttive, che diventino una fonte di entrate economiche per i beneficiari del bando. Grazie alla formazione sul ciclo di progetto prevista dall'attività A.3.2, i giovani avranno acquisito le capacità necessarie alla progettazione, formulazione e gestione delle proposte presentate e imparato ad utilizzare tutti gli strumenti necessari al monitoraggio e rendicontazione delle stesse. Dei progetti presentati ne verranno approvati 4, che saranno poi realizzati grazie al budget messo a disposizione dalla presente iniziativa e valutati al termine della loro implementazione.



8. CRONOGRAMMA

Schema/tabella

- Metodologia ludico-pedagogica: implica azione e partecipazione attraverso le espressioni artistiche. Contribuisce a diminuire il livello di tensione e stress e aumenta la propria autostima, permettendo di acquisire strumenti per la risoluzione dei conflitti e aumentando il rendimento scolastico.

- Formazione formatori: è un processo di educazione informale tramite il quale i beneficiari si appropriano del processo di apprendimento e valorizzano metodi e tecniche che permettono loro di convertirsi in formatori del loro coetanei al fine di riprodurre/replicare quanto appreso.

Elemento innovativo è la Giustizia Riparativa che si definisce come una filosofia che si dirige alla riconciliazione prima che all'imposizione di una sanzione o pena di carattere retributivo. Saranno quindi inseriti moduli formativi in cui si insegneranno le Pratiche Riparative (PR) come metodo alternativo per la risoluzione pacifica dei conflitti, in quanto si concentrano sulla riparazione del danno e sulla riconciliazione all'interno delle comunità attraverso mezzi pacifici, che restituiscono la pace a tutte le parti coinvolte in un conflitto.

19. Rappresentare in un cronogramma (utilizzando la tabella di seguito riportata) i tempi e le fasi dello svolgimento realistico delle Attività, definite con le stesse denominazioni utilizzate in precedenza e raggruppate secondo i rispettivi Risultati attesi di riferimento.

Vedere la tabella.

20. Segnalare eventuali criticità e le azioni possibili per superarle (max. 3000 battute)

Elezioni Presidenziali – Marzo 2014.

Le elezioni e in generale la campagna elettorale potrebbero modificare le priorità dei partiti e di conseguenza del funzionari pubblici, per cui potrebbero crearsi dei ritardi nelle attività previste.

Inoltre il cambio di governo potrebbe creare dei ritardi per i tempi di cambio di gestione degli enti di governo.

In questo caso il personale del progetto manterrà comunicazioni dirette con i diversi partiti candidati in modo da aprire una comunicazione diretta con tutti i possibili vincitori delle elezioni ed avere già l'approvazione da parte degli stessi.

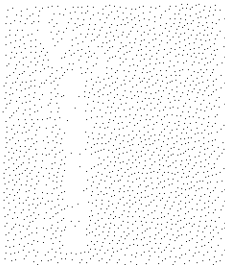
Elezioni Comunali – Marzo 2015

Le elezioni e in generale la campagna elettorale potrebbero modificare le priorità dei partiti e di conseguenza del funzionari pubblici, per cui potrebbero crearsi dei ritardi nelle attività previste.

Inoltre il cambio di governo potrebbe creare dei ritardi per i tempi di cambio di gestione degli enti di governo.

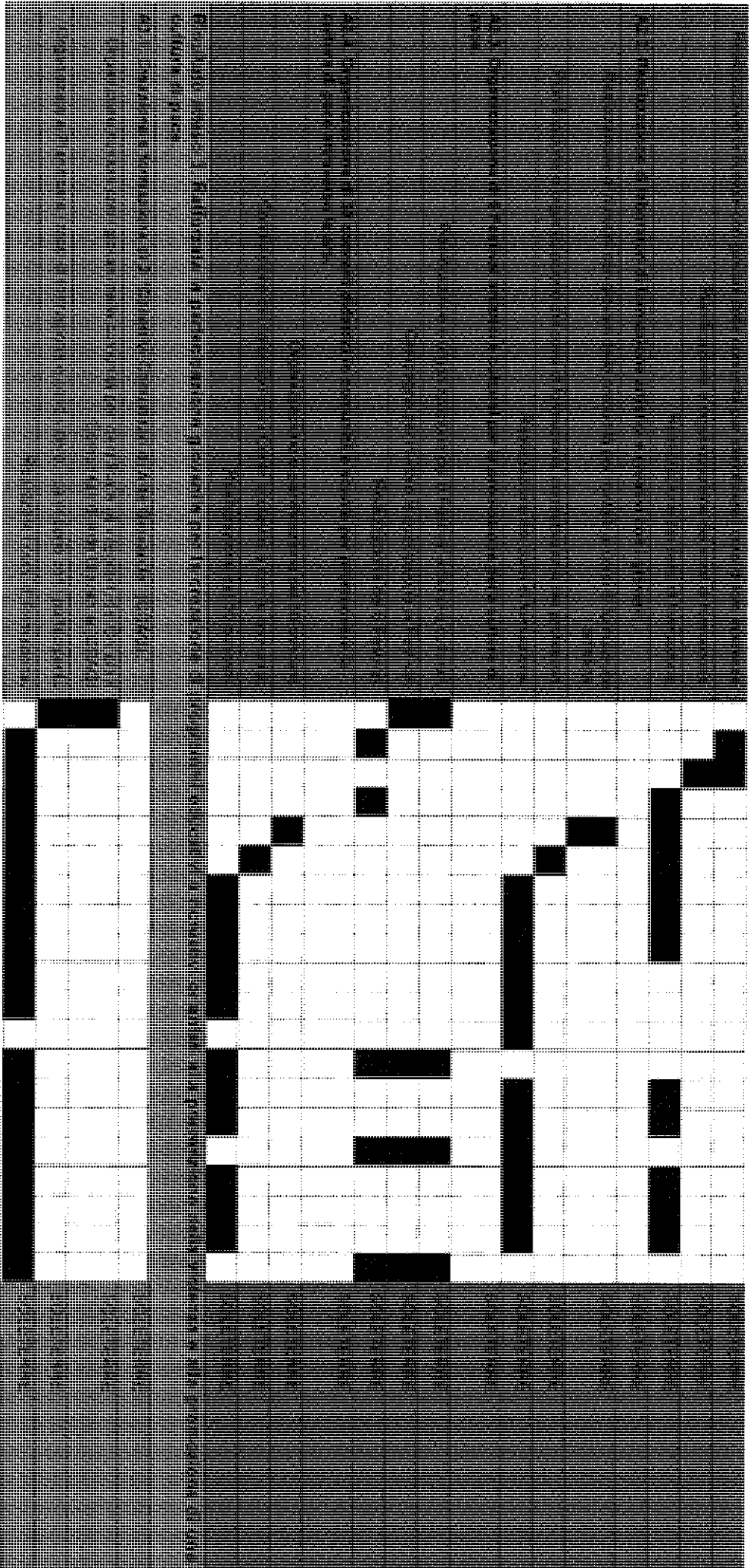
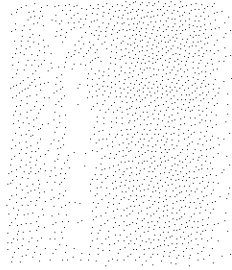
In questo caso il personale del progetto manterrà comunicazioni dirette con i diversi partiti candidati in modo da aprire una comunicazione diretta con tutti i possibili vincitori delle elezioni ed avere già l'approvazione da parte degli stessi.

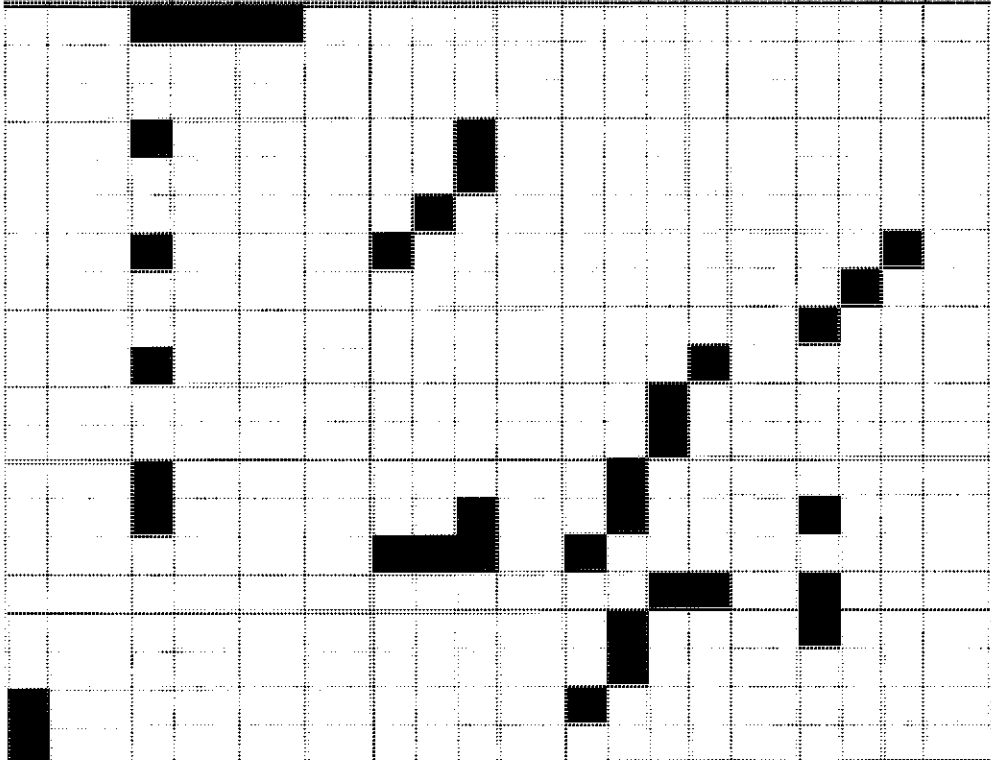
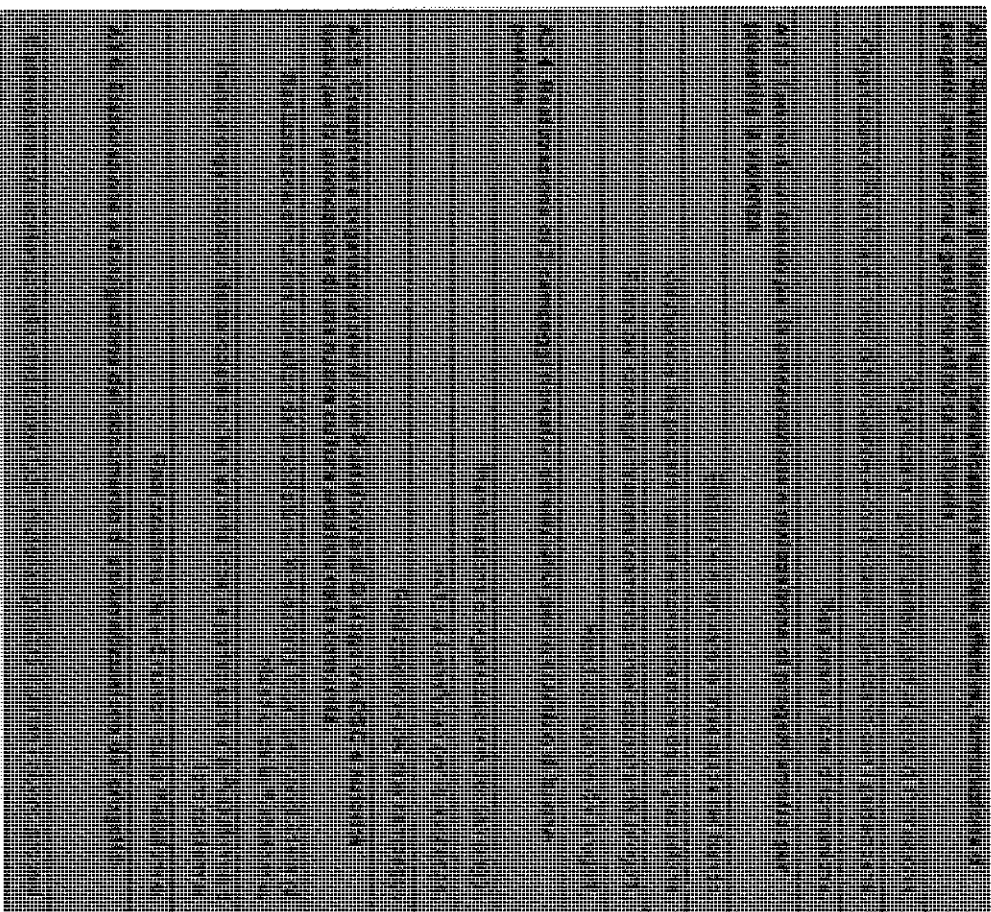
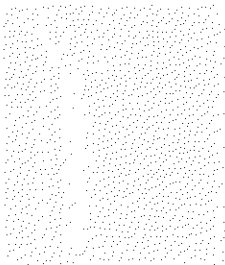
17

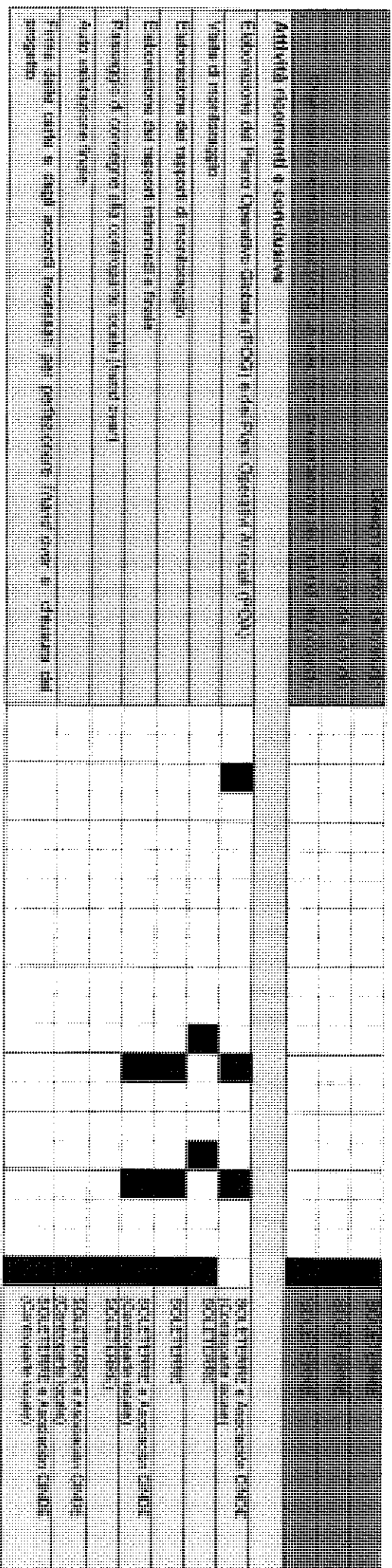


[Illegible text in the first row of the table]									
[Illegible text in the second row of the table]									
[Illegible text in the third row of the table]									
[Illegible text in the fourth row of the table]									
[Illegible text in the fifth row of the table]									
[Illegible text in the sixth row of the table]									
[Illegible text in the seventh row of the table]									
[Illegible text in the eighth row of the table]									
[Illegible text in the ninth row of the table]									
[Illegible text in the tenth row of the table]									
[Illegible text in the eleventh row of the table]									
[Illegible text in the twelfth row of the table]									
[Illegible text in the thirteenth row of the table]									
[Illegible text in the fourteenth row of the table]									
[Illegible text in the fifteenth row of the table]									
[Illegible text in the sixteenth row of the table]									
[Illegible text in the seventeenth row of the table]									
[Illegible text in the eighteenth row of the table]									
[Illegible text in the nineteenth row of the table]									
[Illegible text in the twentieth row of the table]									
[Illegible text in the twenty-first row of the table]									
[Illegible text in the twenty-second row of the table]									
[Illegible text in the twenty-third row of the table]									
[Illegible text in the twenty-fourth row of the table]									
[Illegible text in the twenty-fifth row of the table]									
[Illegible text in the twenty-sixth row of the table]									
[Illegible text in the twenty-seventh row of the table]									
[Illegible text in the twenty-eighth row of the table]									
[Illegible text in the twenty-ninth row of the table]									
[Illegible text in the thirtieth row of the table]									
[Illegible text in the thirty-first row of the table]									
[Illegible text in the thirty-second row of the table]									
[Illegible text in the thirty-third row of the table]									
[Illegible text in the thirty-fourth row of the table]									
[Illegible text in the thirty-fifth row of the table]									
[Illegible text in the thirty-sixth row of the table]									
[Illegible text in the thirty-seventh row of the table]									
[Illegible text in the thirty-eighth row of the table]									
[Illegible text in the thirty-ninth row of the table]									
[Illegible text in the fortieth row of the table]									
[Illegible text in the forty-first row of the table]									
[Illegible text in the forty-second row of the table]									
[Illegible text in the forty-third row of the table]									
[Illegible text in the forty-fourth row of the table]									
[Illegible text in the forty-fifth row of the table]									
[Illegible text in the forty-sixth row of the table]									
[Illegible text in the forty-seventh row of the table]									
[Illegible text in the forty-eighth row of the table]									
[Illegible text in the forty-ninth row of the table]									
[Illegible text in the fiftieth row of the table]									









9. MONITORAGGI E VERIFICHE

Max 2000 battute

21. Definire le caratteristiche del piano di monitoraggio, del relativo reporting e delle altre eventuali azioni necessarie per monitorare il progetto in corso d'opera ed assumere le iniziative correttive considerate utili.

22. Indicare inoltre se s'intende realizzare una valutazione finale (esterna o interna).

a. Start-up: costituzione di un CoC (Comitato di Coordinamento) formato da Soleterre e dalle controparti locali per definire la metodologia di lavoro e gli strumenti di realizzazione e valutazione delle attività.

b. Mensile: il CoC sarà incaricato di: 1) controllare le spese effettuate in modo da verificare se le attività realizzate nel periodo e i costi sostenuti corrispondono alla pianificazione prevista dal POA (Piano Operativo Annuale); 2) elaborare gli strumenti quali-quantitativi necessari al monitoraggio delle attività e alla valutazione di impatto sui beneficiari finali (questionari, test di valutazione, check list di intervista, report periodici, ecc.).

c. Trimestrale: riunioni tra lo staff tecnico e il CoC per analizzare lo stato di avanzamento del progetto, successi, difficoltà incontrate ed eventuali aggiustamenti alle azioni previste. L'informazione quali-quantitativa raccolta sarà registrata nel report degli incontri.

d. Semestrale: elaborazione di report semestrali per risultato sulla base delle informazioni raccolte trimestralmente, registrando progressi, limiti, lezioni apprese e una pianificazione del semestre successivo (revisione e aggiustamento del POA anche attraverso l'adozione di eventuali azioni correttive).

e. Annuale: saranno realizzate due missioni di valutazione annuale, una intermedia (interna) e una finale (esterna) finalizzate all'analisi dei processi e alla verifica del raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi, sulla base degli indicatori previsti dal quadro logico e secondo i criteri di rilevanza, efficienza, efficacia, impatto e sostenibilità, grazie all'utilizzo di metodi partecipativi (focus group, interviste, compilazione di questionari, ecc.). I risultati saranno condivisi con i beneficiari delle azioni e con tutti gli stakeholder coinvolti nella fase di valutazione e il loro apporto sarà utilizzato per la redazione del POA dell'anno successivo e per l'elaborazione di raccomandazioni finali.



25. Sostenibilità dei risultati a livello finanziario (modalità di finanziamento delle attività alla conclusione del progetto); istituzionale (sostegno alle attività e ownership dei risultati); politico (se pertinente, impatto sul quadro legislativo); ambientale (se pertinente).

Finanziario:

- creazione di gruppi di animazione socio-culturale e formazione in PCM supporteranno la ricerca di risorse finanziarie a livello locale, dipartimentale e nazionale, assicurando la continuità del processo di appropriazione avviato;

Istituzionale:

- attivazione di meccanismi di articolazione e coordinamento diretto con le istituzioni, grazie al percorso di istituzione e capacity building, in grado di garantire il supporto finanziario alle attività promosse dai comitati giovanili, designando iniziative pubbliche di prevenzione della violenza;
- la consulenza tecnica e il supporto delle istituzioni locali permetterà di designare e adottando politiche pubbliche di prevenzione della violenza baste sulla gestione culturale comunitaria e la giustizia riparativa come MARC.

24. Presenza di effetti moltiplicatori e possibilità di continuazione/replicabilità dell'iniziativa

E' previsto un impatto a tre livelli:

- tecnico-economico: miglioramento delle capacità tecniche e operative nei beneficiari e replica di quanto appreso grazie alle metodologie educative adottate garantendo continuazione e replica delle attività al termine del progetto.
- sociale: partecipazione attiva di tutti gli attori interessati, permettendo a) la replicabilità del modello di gestione culturale comunitaria come mezzo di prevenzione della violenza in altre comunità, assicurando il rafforzamento del tessuto socio-comunitario e la promozione della convivenza pacifica attraverso l'adozione di meccanismi di riparazione anche in altri contesti; b) il miglioramento del discorso mediatico in tema di violenza giovanile a livello nazionale.
- politico: si assicurerà la partecipazione dei giovani a spazi di concertazione come il Tavolo di Dialogo e la sua articolazione con le altre realtà locali, finalizzata alla continuazione di quanto avviato da parte delle istanze comunali con la creazione di politiche pubbliche ad hoc.

Il documento di sistemizzazione finale potrà essere utilizzato come una sorta di "Manuale" per la replicabilità delle azioni realizzate in altri contesti.

23. Impatto tangibile del progetto sui beneficiari ed attendibilità delle informazioni

seguito:

Fornire elementi informativi, sintetici e chiaramente distinti, per ciascuno dei temi specificati di

10. SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO

Max 4000 battute



WWW.SOLETERE.IT
INFORMAZIONI E PREZZI

11. RISORSE UMANE, FISICHE E FINANZIARIE

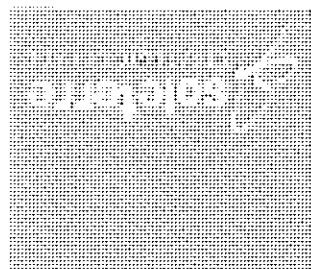
Max.6000 battute

27. Per ogni attività indicata nel Quadro Logico, presentare le risorse umane, fisiche e finanziarie necessarie alla realizzazione delle attività del progetto.
28. Specificare la qualifica, il ruolo e le funzioni del personale previsto (espatriato e locale), precisando la durata dell'incarico.
29. Specificare il metodo di calcolo utilizzato per il lavoro benevolo e gli altri dei apporti conferiti in valore.
Utilizzare come riferimento i "Costi ammessi" specificati nella apposita Sezione

Politico:
- il coordinamento interistituzionale con tutti gli attori locali, in particolare con i Tavoli territoriali di prevenzione della violenza e con i Comuni coinvolti permetterà di stimolare l'adozione di programmi, politiche, strategie e azioni basate sulla promozione di una cultura di pace attraverso le espressioni artistiche e l'avvio di programmi per migliorare l'accesso al lavoro dei giovani.
Ambientale:
- i laboratori artistici, le esposizioni itineranti e l'opera collettiva, così come la formazione, le campagne di sensibilizzazione e i festival prevedono l'applicazione e promozione di tecniche di riciclaggio dei materiali come strumento di tutela ambientale.
26. Descrivere gli interventi di comunicazione all'interno del progetto; verso i destinatari (ownership); e verso l'esterno (donatori e opinione pubblica).
- Verso i destinatari: diffusione di materiale informativo e didattico e dei report intermedi e finale, partecipazione alle attività di valutazione, replica e sensibilizzazione, intercambio di esperienze.
- Verso l'esterno: diffusione del materiale informativo del progetto e del documento di sistemizzazione dell'esperienza e proposta di GECOC, partecipazione in eventi di sensibilizzazione, intercambio di esperienze, accordi e carte di intendimento con entità pubbliche e private per l'implementazione delle attività, diffusione dei report di progetto, incluse le raccomandazioni finali.

27.1.1 - Personale di supporto a Centri: 264€/mese*2pers, 19.080€
- Cancelleria Centri: 64€/mese, 2.304€
- Arredamenti: 100€*12giochi/banchi/sedie, 1.200€; 40€*4librerie, 1.600€; 850€*2frigoriferi, 1.700€
- Alimenti per 300 bambini: 9, 10€*33mesi, 90.090€
- Utenze Centri Infantili: 190€/mese; 6.840€
1.2 - Istruttori (20% del tempo): pittura ed arti
plastiche: 84€/mese, 1.008€; musica/danza/teatro: 94€/mese*3pers, 8.460€; arti circensi: 94€/mese, 1.128€
- Strutture audio: 1.690€*2set, 3.380€
- Materiale didattico per laboratori: 1€*25partecipanti/192laboratori, 4.800
- Alimentazione: 2,40€*25partecipanti*192laboratori, 11.520€
A.1.3 - Alimentazione/coffee break: 2€/pers, 21.600€
- Materiale didattico: 40€/laboratorio, 1.440€
A.1.4 - Coffee break: 2€/pers, 1.152€
- Materiale didattico: 2,5€/pers, 1.440€
A.1.5 - Spese di trasporto: 500€/visita, 6.000€
Alimenti: 1€/pers, 3.600€
A.1.6 - Coffee break/acqua: 3€ a pers, 5.400€

SoleteRe - SoleteRe



- Affitto spazi/strutture/materiali: 1000€/giornata; 6.000€
- Trasporti: 500€/giornata; 3.000€
A.2.1 - Formazione professionale: 130€/pers; 70.200€
- Affitto spazi: 100€/incontro; 12.600€
- Coffee break: 2€/pers; 1.080€
A.2.2 - Istruttori (80%): pittura: 336€/mese; 4.032€; musica/danza/teatro: 376€/mese*3 persone; 33.840€; arti
circonsi: 376€/mese; 4.512€
- Materiale didattico: 1,75€ a pers; 16.800€
A.2.3 - Coffee break/acqua per Festival: 3€/pers; 5.400€
- Affitto spazi/materiali: 1.000€/evento; 6.000€
- Alimentazione per montaggio performance: 3€/pers; 4.320€
- Trasporti per montaggio: 2€/pers; 120€
- Affitto spazi/materiali durante performance: 9.000€/evento; 27.000€
- Coffee break e acqua durante performance: 2€/pers; 300€
A.2.4 - Affitto locali preparazione concerti/esposizioni: 100€/incontro; 9.000€
- Coffee break organizzazione: 1€/pers; 1.350€
- Trasporti per organizzazione: 1€/pers; 1.350€
- Affitto locali durante concerti ed esposizioni: 100€/3.000€
- Coffee break eventi: 3€/pers; 2.250€
- Trasporti: 1€/pers; 750€
A.3.1 - Affitto locali: 100€/sessione; 8.600€
- Materiale didattico: 5€/pers per ogni corso; 2.000€
- Coffee break: 2€/pers; 3.440€
A.3.2 - Affitto locali: 100€/incontro; 3.200€
- Coffee break: 2€/pers; 768€
A.3.3 - Trust fund: 5000€/progetto; 20.000
A.3.4 - Affitto locali: 20€/pers; 4.000€
- Materiale didattico: 5€/pers; 1.000€
- Alimentazione: 30€/pers; 6.000€
A.3.5 - Coffee break e affitto spazi: 8€/pers; 1.440€
A.3.6 - Costi di consulenza: 1,175€/mese; 4.700€
- Stampa: 15€/copia; 1.500€
- Coffee break e affitto spazi per presentazione: 10€/pers; 1.500€
Costi trasversali - 1 coordinatore/trice programma di educazione infantile: 1.200€/mese; 43.200€
- Educatore/trice: 340€/mese*17 persone; 191.880€
- Tecnico in prevenzione violenza comunitaria: 1.475€/mese; 30.600€
- 5 promotori culturali giovanili: 615€/mese/pers; 110.700€
- Trasporti personale: 52,28€ al mese; 1.882€
- Rimborso trasferte Chaltenango: 19€ a visita; 2.508€
- Microbus: 17.000€
- Assicurazione/manutenzione veicolo: 250€/mese; 9.000€
- Banner: 95€ l'uno; 380€
- Magliette personale: 8€ l'una; 288€
- Magliette beneficiari: 5€ l'una; 2.500€
- Video: 700€ l'uno; 1.400€
- Spillette: 0,3€ l'una; 900€
- Progettazione logo/materiale comunicazione: 500€
- Materiali danza, teatro, arti plastiche, arti circensi: 47.020€
- Macchine fotografiche/vidocamera: 190€ c/u; 760€

Costi di coordinamento - Un/a coordinatrice: 2.300€/mese; 82.800€
- Tre viaggi internazionali per coordinatrice: 1.300€ c/u; 3.900€
- Un/a project manager: 1.475€/mese; 53.100
- Amministratore/trice: 1.030€/mese; 37.080
- Logista: 890€/mese; 32.040€





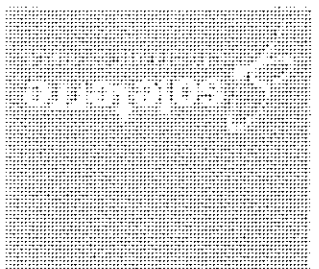
1.5.1.3:	5 Promotori comunitari: 615€*36mesi*5pers, 110.700€/A1:36.900€
1.5.1.2:	Tecnico specialista in prevenzione violenza comunitaria: 850€*36mesi, 30.600€/A1:10.200€
1.5.1.1:	Project manager: 1.475€*36mesi, 53.100€/A1:17.700
1.3.1:	Personale in missione di monitoraggio: 2 missioni*10gg*200€, 4.000€
1.2.2.1:	Consulente per la sistemizzazione finale: 1.175€*4mesi, 4.700€
1.1.2.1:	Coordinatrice: 2.300,00€*36mesi, 82.800€/Anno 1 (A.1):27.600€

Presentare la stima dei costi voce per voce, e con dettaglio dei costi unitari.
Compilare il modello in Allegato

Max.8000 battute + Tabella

12. PIANO FINANZIARIO

29. Autmobilie: il valore di 2.608,97€ considera il costo di acquisto (sett. 2011 - 8.000\$) e l'ammortamento annuale (25%) risultante dai libri contabili allegati.
- Strumentazione per attività artistiche (VdB: 3.134): il valore 47.020 euro rappresenta la spesa effettuata per acquistare tali strumenti a maggio/giugno 2013, come da preventivi/fatture allegati.
- Consulente per sistemizzazione finale, esperto in valutazione interventi sociali; 4M
 - strutture; 36M
 - Personale di supporto ai centri infantili; garantire sostegno alle attività ed al funzionamento delle
 - Educatrici esperte in educazione infantile; responsabili macroattività 1; 36M
 - espressioni artistiche; responsabili dell'esecuzione delle rispettive attività.
 - Istruttori in pittura (30M), musica (30M), danza (30M), arti circensi (12M) e teatro (12M); esperti in
 - in condizioni di sicurezza; reperire materiali per le attività; 36M
 - Segretario/a-logista; supportare l'amministratore nelle procedure di acquisto; assicurare spostamenti
 - rendicontazione; 36M
 - Amministratore; esperto in contabilità; responsabile registrazione delle spese; gestione acquisti e
 - consulenti e collaboratori; redazione/controllo report periodici; rispetto calendarizzazione stabilità; 36M
 - Coordinatore programma di educazione infantile. Responsabile Macroattività 1, coordinamento con
 - attività; raccogliere materiale per reportistica; 36M
 - Promotore Comunitario Giovanile. Garantire accompagnamento ai partecipanti ed allo staff durante le
 - con consulenti; redazione/controllo report periodici; rispetto calendarizzazione stabilità; 36M
 - Tecnico specialista in prevenzione della violenza. Responsabile macroattività 2 e 3, coordinamento
 - e finanziarie, coordinamento con consulenti e personale locale, monitoraggio attività, reportistica; 36M
 - Project manager, esperta in cooperazione internazionale. Supporto nella gestione delle risorse umane
 - attività, monitoraggio, reportistica, responsabile raggiungimento obiettivi; 36M.
 - finanziarie, pianificazione
 - spese, contrattazione
 - personale, coordinamento
 - 28. Coordinatore progetto, esperta in cooperazione internazionale. Gestione risorse umane e
 - Audit finanziaria; 6.000€ c/u; 18.000€
 - Costi bancari; 5€/mese; 180€
 - Vitto e alloggio per missioni di monitoraggio; 73€/gg; 1.460€
 - Assicurazione monitoraggio; 75€ c/u; 150€
 - Compenso personale missione monitoraggio; 200€/gg; 4.000€
 - Viaggi internazionali 2 missioni monitoraggio; 1.300€ c/u; 2.600€
 - Benzina; 750€/mese; 27.000€
 - Autmobilie; 2.608,97€
 - Servizi luoghi operativi; 450€/mese; 16.200€
 - Punto di coordinamento a Chaltenango; 80€/mese; 2.880€
 - Affitto ufficio; 470€/mese; 16.920€
 - Computer per coordinamento; 800€ c/u; 3.200€

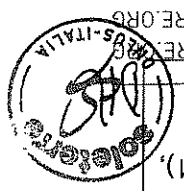


1.5.1.4: Coordinatrice programma di educazione infantile: 1.200 €*36mesi, 43.200€/A1:14.400€	1.5.2.1: Amministratore: 1.030€*36mesi, 37.080€/A1:12.360€
1.5.2.2: Segretario/logista: 890€*36mesi, 32.040€/A1:10.680€	1.5.3.1: Istruttore in arti plastiche: 420€*12mesi, 5.040€/A1:2.100€
1.5.3.2/1.5.3.4/1.5.3.5: Istruttori di musica, danza, teatro: 470€*30mesi*3pers, 42.300€/A1:16.920€	1.5.3.3: Istruttore arti circensi: 470€*12mesi, TOT 5.640€/A1:2.350€
1.5.3.6: educatrici/insegnanti Centri Infantili: 313,53€*36mesi*17pers; 191.880€/A1:63.960€	1.5.3.7: Personale di supporto ai Centri: 265€*36mesi*2persone, 19.080€/A1: 6.360€
1.6.1: Coffee break 192 laboratori artistici con minori (A.1.2): 2,40€*25pers*192laboratori;	11.520€/A1:5.760€
1.6.2: Alimentazione/coffee break per laboratori con genitori ed educatori (A.1.3): 36incontri*300pers*2€;	21.600€/A1:7.200€
1.6.3: Coffee break per laboratori con Equipe di Appoggio all'Infanzia Comunitaria (A.1.4): 12pers*2	Equipes*24incontri*2€; 1.152€/A1:384€
1.6.4: Alimentazione per sessioni di formazione professionale (A.2.1): 180pers*3anni*2€; 1.080€/A1:360€	1.6.5: Coffee break/materiale didattico laboratori artistici (A.2.2): 5 discipline*2incontri/sett*24sett*20
partecipanti*1,75€; 16.800€/A1:8.400€	1.6.6: Coffee break incontri formativi Collettivi Giovanili Comunitari (A.3.1): 43 incontri*2gruppi*20pers*2€;
3.440€/A1:1.160€	1.6.7: Coffee break corsi d'aula Collettivi Giovanili (A.3.2), 16lezioni*24pers*2€, 768€/A1:192€

Risorse Umane: 718.520€/ Anno1:244.986€

2.1.1: 3 viaggi internaz. per coordinatore: 1.300€*3viaggi; 3.900€/A1:1.300€	2.1.2: 2 viaggi internaz. per monitoraggio: 1.300€*2viaggi; 2.600€
2.3.1: trasporto Visite a luoghi ricreativi (A.1.5): 12visite*500€, 6.000€/A1:2.000€	2.3.2: trasporto Giornate ludico-ricreative (A.1.6). 6eventi* 500€, 3.000€/1.000€
2.3.3: trasporti personale: 52,28€*36mesi, 1.882€/A1:627,33€	2.4.1.1: assicurazione missioni di monitoraggio: 2missioni*75€, 150€
2.5.1: rimborso per viaggi a Chaltenango: 4viaggi*33mesi*19€, 2.508€/A1:684€	2.5.2: trasporti per organizzazione performance musicali (A.2.3): 3eventi*20pers*2€, 120€
2.5.3: trasporti preparazione concerti/esposizioni (A.2.4): 30giorni*3anni*15pers*1€, 1.350€/A1:450€	2.5.4: trasporti per concerti/esposizioni artistiche (A.2.4): 30eventi*25pers*1€, 750€/A1:250€
2.5.5: rimborsi personale in missione: 20gg*73€, 1.460€	Viaggi e Rimborsi: 23.720€/Anno1:6.311,33€

3.1.4.1: set di attrezzature strumenti musicali, danza, teatro, arti circensi e plastiche (A.1.2 e A.2.2). Si	veda paragrafo precedente per calcolo valorizzato. 47.020€/A1:47.020€
3.1.4.2: strumentazioni audio per attività con minori: 2set*1.690€, 3.380 €/A1:3.380€	3.1.5.1: Computer/postazioni da ufficio: 4 postazioni/PC*800€, 3.200 €/A1:3.200€
3.1.5.2: Strumentazione fotografica e video: 4articoli*190€, 760€/A1:760€	3.1.5.3/3.1.5.4/3.1.5.5: 12 giochi/banchi/sedie*100€, 1.200€ / 4 librerie*40€, 160€ / 2 frigoriferi*850€,
1.700€. A1: 3.060€	3.1.6.1: automobile (valorizzato): 2.608,97€/A1:2.608,97€
3.1.6.2: microbus: 17.000€/A1:17.000€	3.2.1.1: alimenti per Centri Infantili: 300pers*33mesi*9,10€, 90.090€/A1:30.030€
3.2.2.1: materiale didattico Centri Infantili: 36mesi*64€, 2.304€/A1:768€	3.2.2.2: materiale didattico laboratori artistici (A.1.2), 192laboratori*25pers*1€, 4.800€/A1:1.600€
3.2.2.3: materiale didattico laboratori con genitori/insegnanti (A.1.3), 18laboratori*2Municipi*40€,	1.440€/A1:480€
3.2.2.4: materiale didattico laboratori formativi Equipe di Appoggio all'Arte Comunitaria (A.1.4),	24incontri*24pers*2,5€, 1.440 €/A1:480€
3.2.2.5: materiale didattico Collettivi Comunitari di Arte Giovanile (A.3.1),	10incontri*20pers*2gruppi*5€, 2.000€/A1:675€
3.2.2.6: materiale didattico Accampamenti ludici (A.3.4): 100pers*2accampamenti*5€, 1.000€/A1:500€	3.2.3.1: affitto strutture/materiali Giornate ludiche (A.1.6), 6eventi*1.000€, 6.000€/A1:2.000€





Totale progetto: 1.375.349,89€/Anno1:502.984,50€

Le spese generali sono stimate al 12% dei costi dell'azione, per un totale di 147.358,92€/Anno1:53.891,20€

Altro: 28.620€/Anno1:9.000€

7.1.1: Alimenti/bevande escursioni a luoghi ricreativi (A.1.5), 300minori*12visite*1€, 3.600€/A1:1.200€
7.1.2: Merenda per giornate ludiche (A.1.6): 300pers*6 eventi*3€, 5.400€/A1:1.800€
7.1.3: Alimentazione per montaggio performance musicali (A.2.3), 24incontri*3opere*20pers*3€, 4.320€
7.1.4: Coffe break presentazione performance musicali (A.2.3), 50pers*3eventi*2€, 300€
7.1.5: Alimentazione accampamenti ludici (A.3.4), 100pers*2eventi*30€, 6.000€/A1:3.000€
7.1.6: Acqua/coffee break Festival (A.2.3): 300pers*6eventi*3€, 5.400€/A1:1.800€
7.1.7: Coffee break preparazione concerti/esposizioni (A.2.4): 30gg*3anni*15persone*1€, 1.350€/A1:450€
7.1.8: Coffee break realizzazione concerti/esposizioni (A.2.4): 25pers*30eventi*3€, 2.250€/750€

Comunicazione, relazioni esterne e disseminazione dei risultati: 7.468€/Anno1:2.534€

6.1.1: 4 banner di progetto*95€, 380/A1:190€
6.1.2: magliette personale di progetto: 36prodotti*8€, 288€/A1:144€
6.1.3: magliette beneficiari, 500prodotti*5€, 2.500€/A1:1.250€
6.1.4: 2 video*700€, 1.400€
6.1.5: 3.000 spille*0,30€, 900€/A1:450€
6.1.6: progettazione materiale di visibilità: 500€/A1:500€
6.1.7: stampa documento finale: 100 copie*15€, TOT 1.500€

Fondi di dotazione, rotazione e micro-credito: 20.000€

5.1: trust fund per microprogetti (A.3.3): 4microprogetti*5.000€, TOT 20.000€

Servizi esterni: 88.380€/Anno1:29.460€

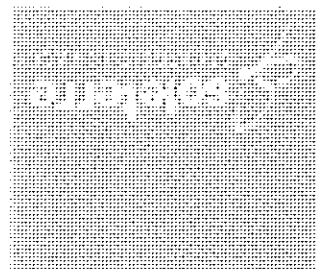
4.2.1: costi bancari: 36mesi*5€, 180€/A1:60€
4.3.1: audit: 3audit*6.000€, 18.000€/A1:6.000€
4.4.1: corsi di formazione professionale (A.2.1): 540pers*130€, 70.200€/A1:23.400€

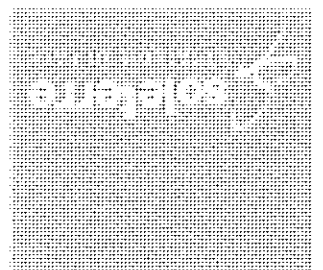
Terreni, opere, attrezzature e forniture: 341.828,97€/Anno1: 156.801,97€

3.2.5.2: assicurazione/mantenimento veicoli: 36mesi*250€, 9.000€/A1:3.000€
3.2.5.1: spese di carburante: 36mesi*750€, 27.000€/A1:9.000€
3.2.4.2: utenze luoghi di coordinamento: 36mesi*450€, 16.200€/A1:5.400€
3.2.4.1: utenze centri infantili: 36mesi*190€, 6.840€/A1:2.280€
Chalatenango (80€*36mesi, 2.880€/A1:960€)
3.2.3.12/3.2.3.13: affitto luoghi di coordinamento: San Salvador (470€*36mesi: 16.920€/A1:5.640€),
3.2.3.11: costi di seminario per presentazione pubblicazione (A.3.6), 150pers*10€, 1.500€
3.2.3.10: affitto spazi/coffee break per Tavolo di Dialogo (A.3.5): 6incontri*30pers*8€, 1.440€/A1:960€
3.000€/A1:1.000€
3.2.3.9: affitto locali realizzazione concerti/esposizioni artistiche (A.2.4): 10eventi*3anni*100€,
3.2.3.8: affitto spazi organizzazione concerti ed esposizioni (A.2.4): 30gg*3anni*100€, 9.000€/A1:3.000€
3.2.3.7: affitto spazi Accampamenti ludici (A.3.4), 2eventi*100pers*20€, 4.000€/A1:2.000€
3.2.3.6: affitto spazi formazione specifica Collettivi (A.3.2): 16incontri*2gruppi*100€, 3.200€/A1:800€
8.600€/A1:3.000€
3.2.3.5: affitto spazi riunioni formative Collettivi Comunitari (A.3.1): 43incontri*2gruppi*100€,
3.2.3.4: affitto spazi/materiali/strumentazioni performance artistiche (A.2.3), 3eventi*9.000€, 27.000€
3.2.3.3: affitto spazi/materiali Festival (A.2.3): 6eventi*1.000€, 6.000€/A1:2.000€
3.2.3.2: affitto spazi corsi di formazione professionale (A.2.1): 18cicli*7incontri*100€, 12.600€/A1:4.200€

Bilancio Finanziario

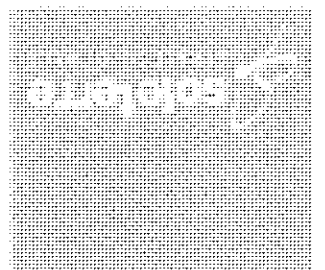
RISORSE UMANE									
1.1 Personale espartiatore									
1.1 Volontari									
1.2 Cooperanti									
2.2 Consulenti									
2.1 Consulenti in Italia									
2.2 Consulenti in loco									
2.2.1 - Un/a consulente per la sistemizzazione finale del progetto									
3.3 Personale in missione di monitoraggio									
3.3.1 Personale in missione di monitoraggio (1 persona * 10 giorni * 2 missioni)									
4.4 Formazione e perfezionamento personale espartiatore									
4.1 Formazione generale									
4.2 Formazione specialistica									
5.5 Personale locale									
5.1 Personale operativo									
5.1.1 - Un/a Project Manager									
5.1.2 - 1 Tecnico specialista in prevenzione della violenza comunitaria									
5.1.3 - 5 Promotori culturali giovanili									
5.1.4 - 1 Coordinatore/trice del programma di educazione infantile									
5.2 Personale amministrativo									
5.2.1 - 1 Amministratore/trice									
5.2.2 - 1 segretario/logista									
5.3 Personale tecnico									
5.3.1 - Istruttore di pittura e arti plastiche, 6 mesi*2anni, 420 euro/mese									
5.3.2 - Istruttore di musica, 30mesi*470 euro/mese									
5.3.3 - Istruttore di arti circensi, 12mesi*70 euro/mese									
5.3.4 - Istruttore di danza, 30 mesi* 470 euro/mese									
5.3.5 - Istruttore di teatro, 30mesi*470 euro/mese									
5.3.6 - Educatori/trici e insegnanti centri infanzia di supporto bambini/e (0-14 anni)									
5.3.7 - Personale di supporto - Centri infanzia									
5.4 Altro									
6 Borse di studio									
Anno 1									
Costo									
Costo unitario									
N. Unità									
Unità									
Costo totale									
%									





6.1 - Coffee break per 192 laboratori risultati con minori 7-14 anni (A.1.2 - 192 boratori*25partecipanti c/u*24 EUR)	Partecipanti	4800	€	2,40	11.520,00	0,84%	Partecipanti	2400	€	2,40	5.760,00	1,15%
6.2 - Alimentazione e coffee break per 6 boratori annuali in 2 Municipi con entoni ed educatori (A.1.3: 300 crsone*36incontri*25EUR)	Partecipanti	10800	€	2,00	21.600,00	1,57%	Partecipanti	3600	€	2,00	7.200,00	1,43%
6.3 - Coffee break per 6 laboratori ormativi per le 2 Equippe di Appoggio l'infanzia Comunitaria e 2 incontri di alutazione e monitoraggio piani di lavoro A.1.4: 8 incontri l'anno * 3 anni * 2 quippe di lavoro * 12 partecipanti * 2	Partecipanti	576	€	2,00	1.152,00	0,08%	Partecipanti	192	€	2,00	384,00	0,08%
6.4 - Coffee break e alimentazione per corsi di formazione professionale (A.2.1: 3 giovani*3 municipi * 3 anni * 25EUR)	Partecipanti	540	€	2,00	1.080,00	0,08%	Persona	180	€	2,00	360,00	0,07%
6.5 - Coffee break e materiale didattico er 480 laboratori artistici (A.2.2: 5 iscipline*24 sett* 2 incontri a settimana* 2 cl di formazione*20 partecipanti * 1,75	Partecipanti	9600	€	1,75	16.800,00	1,22%	Persona	4800	€	1,75	8.400,00	1,67%
6.6 - Coffee break per incontri di ormazione Collettivi Giovanili Comunitari A.3.1: 43 incontri * 20 giovani*2 gruppi * EUR)	Partecipanti	1720	€	2,00	3.440,00	0,25%	Persona	580	€	2,00	1.160,00	0,23%
6.7 - Coffee break per i 4 corsi di ormazione d'aula su comunicazione ciale effettiva, formulazione progetti, roduzione e gestione artistica (A.3.2: 24 crsone * 16 giorni * 2 EUR)	Partecipanti	384	€	2,00	768,00	0,06%	Persona	96	€	2,00	192,00	0,04%
Subtotale Risorse Umane					718.520,00	52,24%					244.986,00	48,71%
VIAGGI E RIMBORSI												
1 Viaggi internazionali												
1.1 - 3 viaggi internazionali per ordinatore/trice progetto	Viaggio	3	€	1.300,00	€	3.900,00	0,28%	Viaggio	1	€	1.300,00	0,26%
1.2 - Voli per 2 missioni di monitoraggio taba/Ri Salvador)	Viaggio	2	€	1.300,00	€	2.600,00	0,19%					
2 Trasporto degli effetti personali per olontari e cooperatori												
3 Trasporti in loco												
3.1 - Spese di trasporto per 300 ambini/ e per visite a luoghi ricreativi A.1.5 - 4 visite*3anni*500EUR)	Vista	12	€	500,00	€	6.000,00	0,44%	Vista	4	€	500,00	0,40%
3.2 - Spese di trasporto per partecipanti le 6 Giornate ludico-ricreative (A.1.6 - ezzi di trasporto collettivi per 300 artecipanti ad ogni evento)	Evento	6	€	500,00	€	3.000,00	0,22%	Evento	2	€	500,00	0,20%
3.3 - Trasporti interni personale di rogetto	Mese	36	€	52,28	€	1.882,00	0,14%	Mese	12	€	52,28	0,12%
4 Assicurazioni												
4.1 Assicurazioni per viaggi												
4.1.1 - Spese di assicurazione per missioni di monitoraggio (2 missioni * 75 EUR)	Missione	2	€	75,00	€	150,00	0,01%					
4.2 Assicurazioni per permanenza in co												
4.3 Visi per personale												
5 Rimborsi												

[illegible]



2.1.1 - Integrazione alimentare per 300 bambini e bambine (0-14 anni)	Persona	9900	€	9,10	€	90.090,00	6,55%	Persona	3300	€	9,10	€	30.030,00	5,97%
2.2 Acquisto di cancelleria e piccole stampe per ufficio														
2.2.1 - Cancelleria e materiale didattico per attività con minori nei Centri di Educazione Infantile	Mesi	36	€	64,00	€	2.304,00	0,17%	Mesi	12	€	64,00	€	768,00	0,15%
2.2.2 - Materiale didattico per 192 bambini artisti con minori 7-14 anni	Partecipanti	4800	€	1,00	€	4.800,00	0,35%	Partecipanti	1600	€	1,00	€	1.600,00	0,32%
2.2.3 - Materiale didattico per 6 laboratori mensili in 2 Municipi con genitori ed insegnanti	Incontro	36	€	40,00	€	1.440,00	0,10%	Incontro	12	€	40,00	€	480,00	0,10%
2.2.4 - Materiale didattico per laboratori mensili di lavoro con i gruppi di Appoggio	Partecipanti	576	€	2,50	€	1.440,00	0,10%	Partecipanti	192	€	2,50	€	480,00	0,10%
2.2.5 - Materiale didattico per incontri di promozione Collettivi Comunitari di Arte Giovanile (A.3.1: 10 temi * 20 giovani * 2 gruppi * 5 EUJR)	Tema	400	€	5,00	€	2.000,00	0,15%	Tema	135	€	5,00	€	675,00	0,13%
2.2.6 - Materiale didattico per 2 scambi di lavoro ludico-ricreativi di scambio (A.3.4: 100 persone * 2 accampamenti * 5 EUJR)	Persona	200	€	5,00	€	1.000,00	0,07%	Persona	100	€	5,00	€	500,00	0,10%
2.3 Affitto di spazi, strutture e terreni														
2.3.1 - Affitto spazi, strutture e materiali per Giornate ludico-ricreative (A.1.6)	Incontro	6	€	1.000,00	€	6.000,00	0,44%	Incontro	2	€	1.000,00	€	2.000,00	0,40%
2.3.2 - Affitto spazi per realizzazione corsi di formazione professionale (A.2.1)	Incontro	126	€	100,00	€	12.600,00	0,92%	Incontro	42	€	100,00	€	4.200,00	0,84%
2.3.3 - Affitto spazi, strutture e materiale per realizzazione 6 Festival per la promozione di una Cultura di Pace (A.2.3)	Festival	6	€	1.000,00	€	6.000,00	0,44%	Festival	2	€	1.000,00	€	2.000,00	0,40%
2.3.4 - Affitto spazi, materiali, attrezzature artistiche per presentazione di spettacoli durante i festival (A.2.3)	Presentazione	3	€	9.000,00	€	27.000,00	1,96%	Presentazione						
2.3.5 - Affitto spazi per incontri di promozione in abilità per la vita, formazione piano di lavoro e monitoraggio Collettivi Comunitari di Arte Giovanile (A.3.1 - 20 giovani * 2 collettivi * 8 temi * 5 incontri c/u + incontri su Piano di Lavoro)	Incontro	86	€	100,00	€	8.600,00	0,63%	Incontro	30	€	100,00	€	3.000,00	0,60%
2.3.6 - Affitto locali per incontri di promozione su Comunicazione sociale, produzione e gestione artistica culturale, attività, formulazione di progetto, monitoraggio artistico c/u * 2 gruppi * 100 EUJR)	Incontro	32	€	100,00	€	3.200,00	0,23%	Incontro	8	€	100,00	€	800,00	0,16%
2.3.7 - Affitto locali per realizzazione 2 accampamenti ludico-ricreativi per lo scambio di buone pratiche (A.3.4: 100 persone * 1 notte * 2 accampamenti * 20 EUJR)	Persona	200	€	20,00	€	4.000,00	0,29%	Persona	100	€	20,00	€	2.000,00	0,40%
2.3.8 - Affitto locali per prove e manifestazione concerti ed esposizioni artistiche (A.2.4-30 giorni * 3 anni * 100 EUJR)	Incontro	90	€	100,00	€	9.000,00	0,65%	Incontro	30	€	100,00	€	3.000,00	0,60%

Soleterre - Strategie di Pace ONLUS

WWW.SOLETERRE.ORG

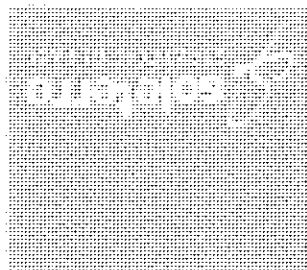
INFO@SOLETERRE.ORG

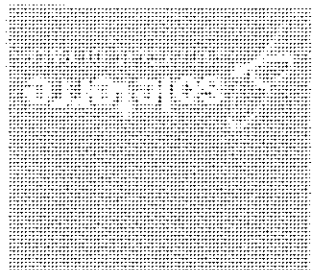




INFO@SOLETERRA.ORG

1.1.1 - Elaborazione e stampa di banner (2)									
€	95,00	€	380,00	0,03%	Banner	2	95,00	€	190,00
0,04%									
1.1.2 - Elaborazione e stampa di 36									
€	8,00	€	288,00	0,02%	Maglietta	18	8,00	€	144,00
0,03%									
1.1.3 - Elaborazione e stampa di 500									
€	5,00	€	2.500,00	0,18%	Maglietta	250	5,00	€	1.250,00
0,25%									
1.1.4 - Elaborazione di 2 video informativi									
€	700,00	€	1.400,00	0,10%	Video			€	-
1.1.5 - Realizzazione di 3000 spille									
€	0,30	€	900,00	0,07%	Spilletta	1500	0,30	€	450,00
0,09%									
1.1.6 - Spese per realizzazione logo e									
€	500,00	€	500,00	0,04%	Consulenza	1	500,00	€	500,00
0,10%									
1.1.7 - Stampa del documento di									
Copia	100	€	1.500,00	0,11%					
1.2. Eventi con mass media e social									
3. Compagne di educazione alla									
4. Altro									
1.1.1 - Alimenti per escursioni e visite									
€	1,00	€	3.600,00	0,26%	Partecipanti	1200	1,00	€	1.200,00
0,24%									
1.1.2 - Merenda per 300 partecipanti alle 6									
€	3,00	€	5.400,00	0,39%	Partecipanti	600	3,00	€	1.800,00
0,36%									
1.1.3 - Alimentazione durante montaggio									
€	3,00	€	4.320,00	0,31%	Partecipanti				
1.1.4 - Coffee break partecipanti alla									
€	2,00	€	300,00	0,02%	Partecipanti				
1.1.5 - Alimentazione per 2 accompagnanti									
€	30,00	€	6.000,00	0,44%	Partecipanti	100	30,00	€	3.000,00
0,60%									
1.1.6 - Coffee break e acqua per									
€	3,00	€	5.400,00	0,39%	Partecipanti	600	3,00	€	1.800,00
0,36%									
1.1.7 - Coffee break per partecipanti									
€	1,00	€	1.350,00	0,10%	Partecipanti	450	1,00	€	450,00
0,09%									
1.1.8 - Coffee break per partecipanti									
€	3,00	€	2.250,00	0,16%	Partecipanti	250	3,00	€	750,00
0,15%									
1.2.4 - 25 persone*10 eventi * 3 anni * 3									
Persona	750	€			Persona			€	
1.2.5 - Strategie di Pace ONUS									
€	28.620,00	2,08%						€	5900,800RG



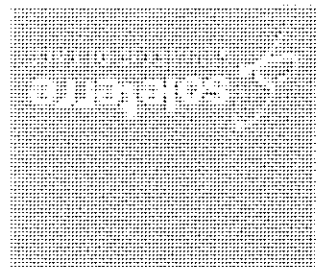


2.3.9 - Affitto locali per concerti didattici 3 esposizione opere artistiche (A.2.4: 10 venti*3 anni*100 EUR)	Evento	30	€	100,00	€	3.000,00	0,22%	Evento	10	€	100,00	€	1.000,00	0,20%
2.3.10 - Costo di seminario (affitto spazi e offee break) per Tavolo di Dialogo con istruzioni (A.3.5: 30 persone * 6 incontri * EUR)	Persona	180	€	8,00	€	1.440,00	0,10%	Persona	120	€	8,00	€	960,00	0,19%
2.3.11 - Costi di seminario (affitto spazi e offee break) per presentazione pubblicazione finale (A.3.6: 150 persone * 9 EUR)	Persona	150	€	10,00	€	1.500,00	0,11%							
2.3.12 - Punto di coordinamento italianengo	Mesi	36	€	80,00	€	2.880,00	0,21%	Mesi	12	€	80,00	€	960,00	0,19%
2.3.13 - Affitto ufficio San Salvador	Mesi	36	€	470,00	€	16.920,00	1,23%	Mesi	12	€	470,00	€	5.640,00	1,12%
2.4.1 - Servizi di base (Centri di educazione Infantile	Mesi	36	€	190,00	€	6.840,00	0,50%	Mesi	12	€	190,00	€	2.280,00	0,45%
2.4.2 - Utenze per due uffici	Mesi	36	€	450,00	€	16.200,00	1,18%	Mesi	12	€	450,00	€	5.400,00	1,07%
2.5 Costo per uso veicoli	Mesi	36	€		€			Mesi	12	€		€		
2.5.1 - Banzina (2 veicoli*5 municipi*36 mesi)	Mesi	36	€	750,00	€	27.000,00	1,96%	Mesi	12	€	750,00	€	9.000,00	1,79%
2.5.2 - Assicurazione e manutenzione piccoli	Mesi	36	€	250,00	€	9.000,00	0,65%	Mesi	12	€	250,00	€	3.000,00	0,60%
2.6 Altro														
ubitoriale Terni, opere, attrezzature e militare					€	341.282,97	24,81%					€	156.801,97	31,17%
. Servizi esterni														
.1 Studi e ricerche connessi alle attività del progetto														
2 Costi bancari														
2.1 - Costi bancari	Mesi	36	€	5,00	€	180,00	0,01%	Mesi	12	€	5,00	€	60,00	0,01%
3 Revisione contabile - Audit														
3.1 - Costo revisione contabile - 2 report annuali e 1 report finale	Consulenza	3	€	6.000,00	€	18.000,00	1,31%	Consulenza	1	€	6.000,00	€	6.000,00	1,19%
4 Altri servizi specialistici esterni														
4.1 - Corsi di formazione professionale specalistica - include materiale, consulenza, strumentazione (A.2.1: 60 giovani*3 municipi * 3 anni * 130EUR)	Persona	540	€	130,00	€	70.200,00	5,10%	Persona	180	€	130,00	€	23.400,00	4,65%
ubitoriale Servizi esterni					€	88.380,00	6,43%					€	29.460,00	5,86%
. Fondi di dotazione, rotazione e micro-credito														
.1 - Trust fund per progetti a Collettivi comunitari di Arte Giovanile, Collettivi giovani organizzati e non, e giovani artisti (A.3.3: 2 progetti * 2 anni * 5000 EUR)	Progetto	4	€	5.000,00	€	20.000,00	1,45%					€	-	
ubitoriale Fondi					€	20.000,00	1,45%					€	-	
. Comunicazione, relazioni esterne e assimilazione dei risultati in Italia ed all'estero														

Ripartizione Costo totale del progetto e contributo DGCS	1.375.349,89 €	962.744,92 €
I ANNUALITA'	502.984,50 €	315.387,96 €
II ANNUALITA'	451.079,25 €	319.451,67 €
III ANNUALITA'	421.286,14 €	327.905,29 €
Totale		Contributo DGCS

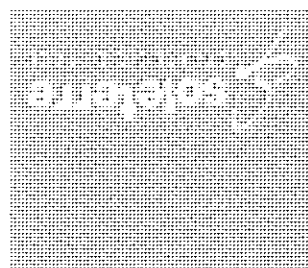
Anno 1	Totale	Contributo DGCS	ONG/Altri	Monetario	Valorizzato
TOTALE GENERALE					
1. Risorse umane	244.986€	171.222,72 €	73.763,28 €	0,00€	0,00€
2. Viaggi e rimborsi	6.311,33€	6.311,33 €	0,00€	0,00€	0,00€
3. Terreni, opere, attrezzature, forniture	156.801,97€	91.949,83 €	15.223,18 €	49.628,96€	0,00€
4. Servizi esterni	29.460€	29.460 €	0,00€	0,00€	0,00€
5. Fondi di dotazione, rotazione e microcredito	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
6. Comunicazione, relazioni esterne e disseminazione dei risultati in Italia e in loco	2.534€	2.534 €	0,00€	0,00€	0,00€
7. Altro	9.000€	6.000 €	3.000 €	0,00€	0,00€
8. Spese generali	53.891,20€	7.910,08 €	45.981,12 €	0,00€	0,00€
TOTALE GENERALE	502.984,50€	315.387,96 €	137.967,58 €	49.628,96 €	

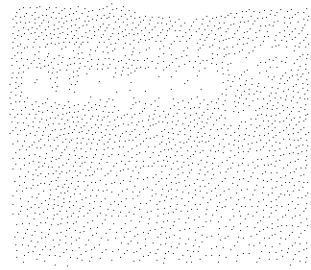
ubtotale generale	€	1.227.990,97	89,29%	€	449.093,31	89,29%
Spese generali (massimo 12% del ubtotale generale)	€	147.358,92	10,71%	€	53.891,20	10,71%
TOTALE GENERALE	€	1.375.349,89	100,00%	€	502.984,50	100,00%





DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO STIMA VALORIZZAZIONI





Automobile: Pick-up. Voce di budget: 3.166,1 – Valore stimato: 2.608,97€

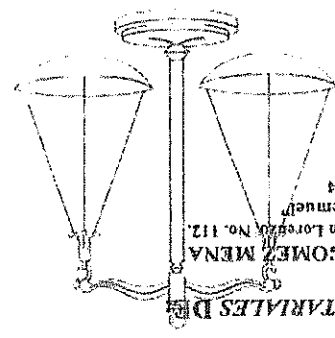
Atto di compra-vendita

“DOCUMENTO AUTENTICADO
DE COMPRAVENTA DE VEHICULO”
“2011”

OTORGADO POR:
JOSE ROBERTO BURGOS SALINAS

A FAVOR DE:
SOLATERRE STRATEGIE DI PACE ONLUS

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DE



LIC. JOSE ORLANDO GOMEZ MENA
Final Autopista Norte y Av. San Lorenzo No. 112.
“Transiladora Kennedy”
Tel 2502-9634

San Salvador,

El San Salvador.





En la ciudad de San Salvador, a las dieciséis horas del día doce del mes de septiembre del año dos mil once, Ante Mí, JOSE ORLANDO GOMEZ, Notario de este domicilio, comparecen los señores JOSE ROBERTO BURGOS y SAN SALVADOR, portador

[illegible]

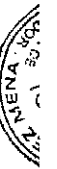


[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
COMPRADOR

[Handwritten signature]
VENDEDOR

de su Documento Único de Identidad Número: CERO DOS OCHO CINCO NUEVE TRES CUATRO CUATRO GUION UNO, con Número de Identificación Tributaria: CERO SEIS UNO CUATRO GUION CERO OCHO UNO (CERO SEIS DOS, quien en el curso de este documento se denominare "El Vendedor" y ANA CONCEPCION CASTILLO, mayor de edad, EMPLEADA, del domicilio de CONCEPCION GUZALTEPEQUE, Departamento de CHALATENANGO, portador de su Documento Único de Identidad Número: CERO DOS OCHO OCHO DOS CERO SIETE OCHO GUION TRES, con Número de Identificación Tributaria: CERO CUATRO CERO SEIS GUION DOS TRES UNO UNO SIETE GUION UNO CERO UNO GUION NUEVE, actuando en carácter de APODERADA GENERAL JUDICIAL Y ADMINISTRATIVO CON CLAUSULA ESPECIAL de SOLETERRER STRATEGIE DI PACE ONLUS, del domicilio de LA CIUDAD DE MIJAN, REPUBLICA DE ITALIA, con Número de Identificación Tributaria: NUEVE CINCO TRES UNO DOS TRES UNO CERO CERO DOS - UNO CERO UNO - CERO persona que doy fe por haber tenido a la vista testimonio de escritura de PODER GENERAL JUDICIAL Y ADMINISTRATIVO CON CLAUSULA ESPECIAL otorgada por el señor DAMIANO RIZZI Presidente y representante legal de SOLETERRER STRATEGIE DI PACE ONLUS según número CIENTO CINCUENTA Y CUATRO del libro DOS del año DOS MIL NUEVE, quien en el curso de este documento se denominare "El Comprador" y ME DICEN: I. Que reconocen como suyas las firmas que calzan el anterior documento y que se leen en su orden "legible" y "ilegible", por haberlas puesto de su puño y letra a mi presencia. II. Asimismo reconocen la venta que el primer hace al segundo de un vehículo de las características siguientes: Placas P CINCO NUEVE CERO DOS CERO TRES - DOS MIL, Clase: PICK UP, Marca: NISSAN, Modelo: FRONTIER, Tipo: NT, Color: GRIS, Año: DOS MIL CUATRO, Capacidad: CERO PUNTO CINCUENTA TONELADAS, Número de Motor: VG TRES TRES UNO TRES CINCO CERO DOS NUEVE M, Número de Chasis Grabado: CUATRO C CUATRO CERO SEIS DOS SIETE CINCO, Número de Chasis Vin: UNO N SEIS MD DOS SIETE Y NUEVE CUATRO C CUATRO CERO SEIS DOS SIETE CINCO, Dominio: PROPIEDAD, Calidad: PROPIEDAD y las demás que se encuentran consignadas en la Tarjeta de Circulación correspondiente. III. Que el precio de la venta es de OCHO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, que el Vendedor declara tener recibido de parte del Comprador, le vende libre de todo gravamen el vehículo relacionado haciéndole en consecuencia la tradición del dominio. El Comprador, le vende libre de todo gravamen el vehículo relacionado haciéndole en consecuencia la tradición del dominio, posesión y demás derechos que sobre el vehículo en relación le corresponden, entregando materialmente el mismo; por su parte el Comprador acepta la venta y tradición del dominio y demás derechos que se le transfieren sobre el vehículo relacionado recibiendo materialmente en este acto. Yo, el suscrito Notario DOY FE, que las firmas puestas por los comparecientes son AUTÉNTICAS, que les explico los efectos legales de la presente acta notarial que consta de una hoja full, y leída que se las ha leído íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiestan que está conforme a sus voluntades, por lo que la ratifican y para constancia firmamos. DOY FE.



No. 1328296

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERIORS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE
BURGOS SALINAS, JOSE ROBERTO

No DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT)
0614-081082-110-9

Fecha de Emision
DIA 20 MES 10 AÑO 2000

IDENTIFICACION TRIBUTARIA

Nombre y Apellido: **BURGOS SALINAS, JOSE ROBERTO**
Cedula de Identidad: **8210081M1812279SLV**
Cedula de Emision: **10830235**

Nombre de la Empresa: **BURGOS SALINAS, JOSE ROBERTO**
Cedula de Emision: **10830235**

Nombre de la Empresa: **BURGOS SALINAS, JOSE ROBERTO**
Cedula de Emision: **10830235**

REPUBLICA DE EL SALVADOR
DOCUMENTO UNICO DE IDENTIDAD

Nombre y Apellido: **BURGOS SALINAS, JOSE ROBERTO**
Cedula de Identidad: **8210081M1812279SLV**
Cedula de Emision: **10830235**

Nombre de la Empresa: **BURGOS SALINAS, JOSE ROBERTO**
Cedula de Emision: **10830235**

No. 4759562

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERIORS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE
CASILLLO, ANA CONCEPCION

No DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT)
0406-231177-101-9

Fecha de Emision
DIA 30 MES 11 AÑO 2009

IDENTIFICACION TRIBUTARIA

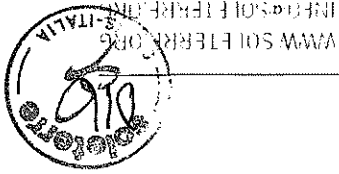
Nombre y Apellido: **CASILLLO, ANA CONCEPCION**
Cedula de Identidad: **7711237F1812279SLV**
Cedula de Emision: **10840865**

Nombre de la Empresa: **CASILLLO, ANA CONCEPCION**
Cedula de Emision: **10840865**

REPUBLICA DE EL SALVADOR
DOCUMENTO UNICO DE IDENTIDAD

Nombre y Apellido: **CASILLLO, ANA CONCEPCION**
Cedula de Identidad: **7711237F1812279SLV**
Cedula de Emision: **10840865**

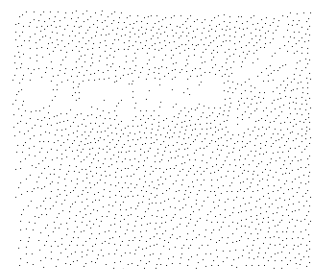
Nombre de la Empresa: **CASILLLO, ANA CONCEPCION**
Cedula de Emision: **10840865**



DIRECTOR GENERAL DE TRANSITO



TARJETA DE CIRCULACION República de El Salvador
P590203-2000
 0410-08107D-101-2 EMISSION 14.10.2010
 ALAS GUARDADO JULIO RENE
 CASERIO AMAYO CANTON AGUAJE ESCONDIDO
 TEBUTLA, CH
 PICK UP
 NISSAN
 FRONTERA
 GRIS
 2004 0.50TON
 CAPACIDAD
 PROPIEDAD
 V633135029M
 N° MOTOR
 4C408275
 N° CHASIS MAJAD
 1M6M027Y94C408275
 N° MAJIS VIE
 PROPIEDAD
 LE CALIDAD



Valore risultante da libri contabili e stima valore per 2014

Partida contable

31 de Diciembre de 2012

VALORES EXPRESADOS EN US DOLARES

Cuenta	Descripción	Partiales	Debe	Haber
3101	FONDO PATRIMONIAL - PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			
310104	Vehículos, Registro depreciación anual 2012	4,257.96		
310105	Mobiliario y equipo, Registro depreciación anual 2012	417.44		
1203	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA			
120302	Depreciación acumulada de vehículos, Registro depreciación anual 2012	4,257.96		
120304	Depreciación acumulada de mobiliario y equipo, Registro depreciación anual 2012	417.44		
			4,675.40	

Partida #: CDD-120007

31/12/2012

Totales:

4,675.40

4,675.40

Concepto de la partida:

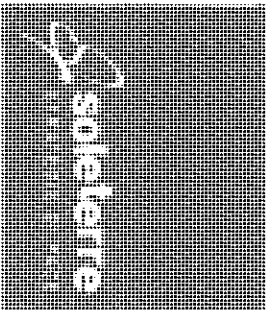
Registro de depreciación anual 2012

Hecho por

Revisado por

Autorizado por





CUADRO DE DEPRECIACIÓN
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO - VEHÍCULOS

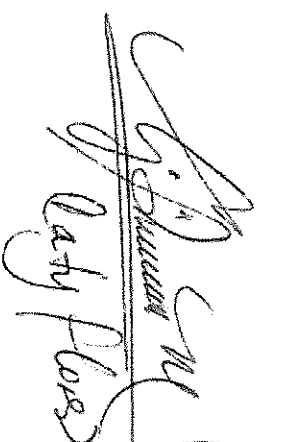
	Valor de adquisición	Valor Residual	Valor neto a depreciar	Tasa de depreciación anual	Depreciación 2012	Depreciación Acumulada 2011 y 2010	Valor en libros
07/05/2010	2.831,85	100,00	2.731,85	25,00%	682,96	682,96	1.465,93
07/05/2010	6.500,00	100,00	6.400,00	25,00%	1.600,00	1.600,00	3.300,00
12/09/2011	8.000,00	100,00	7.900,00	25,00%	1.975,00	658,33	5.366,67
	17.331,85	300,00	17.031,85	25,00%	4.257,96	2.941,30	10.132,59

CH

CUADRO DE DEPRECIACIÓN
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Fecha	Descripción	Valor de adquisición	Valor Residual	Valor neto a depreciar	Tasa de depreciación anual	Depreciación 2010	Depreciación 2011	Depreciación 2012	Depreciación acumulada	Valor en libros
09/12/2008	PC Laptop, marca Sony, modelo VPC-E333E1	937,17	2,00	935,17	25,00%	17,44	233,79	233,79	485,02	452,15
12/01/2011	Impresor HP Laser Jet Pro M1212	297,00	2,00	295,00	25,00%	-	73,75	73,75	147,50	149,50
07/11/2011	PC Laptop, marca Sony, modelo V40	441,58	2,00	439,58	25,00%	-	18,32	-	128,22	313,37
		1.675,75	6,00	1.669,75	25,00%	17,44	325,86	417,44	760,74	915,01

CH








 OMNI MUSIC		COMPRAR Y VENTA DE INSTRUMENTOS MUSICALES 75 AN. MORE Y AMERICA INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	
FACTURA No. 1305003F 00113 NIT: 0614-141194-101-3 N.R.C.: 84178-1		SERIE "A" MES: MAYO AÑO: 2013	
DIRECCION:		NOMBRE:	
TEL:		DIRECCION:	
CONDICIONES DE PAGO:		CREDITO	
DESCRIPCION		CANT.	
VENTAS PRECIO UNITARIO VENTAS NO SUJETAS		VENTAS PRECIO UNITARIO VENTAS NO SUJETAS	
GRAVADAS		GRAVADAS	
PA-1354LT - GABRIANTE AMPLIFICADO 157 450 WATTS - SOUNDBARQUEER		PA-1354LT - GABRIANTE AMPLIFICADO 157 450 WATTS - SOUNDBARQUEER	
461.6000 - 91.85N.40		461.6000 - 91.85N.40	
S.M.A.S. N.B. TOTAL IVA RETENIDO VENTAS NO SUJETAS VENTAS SUJETAS VENTAS TOTAL		S.M.A.S. N.B. TOTAL IVA RETENIDO VENTAS NO SUJETAS VENTAS SUJETAS VENTAS TOTAL	
1.050.40 1.050.40 0.00		1.050.40 1.050.40 0.00	
COPIA:		COPIA:	

Preventivi/Fatture

Acquisto set di attrezzature: strumenti musicali, materiale per danza, teatro, arti: Voce di Budget 3.1.4.1 – Valore stimato: 47.020€



FACTURA

No. 1305036 00138

NIT: 9614-141194-101-3

SERIE "A" 1

DIAS: 30

MESES: 12

AÑO: 2013

OMNI MUSIC, S.A. DE C.V.

COMPROVA Y VENIA DE INSTRUMENTOS MUSICALES

75 Av. Boyer, Managua, Iman Edificio 101, 2do. Piso, C.A. 2202-0788, F.A. 2202-0770

www.omnimusic.com.ni

CONDICIONES DE PAGO: ☐ CONTADO ☐ CREDITO

TEL: _____

NO. DE: DCT-NSAPVD/2012/109-102 CON TIRAJE DE 100

CANT.	DESCRIPCION	VENTAS NO SUJETAS	PRECIO UNITARIO	VENTAS EXENTAS	VENTAS GRAVADAS
100	CA-1021 CABLE BALANCEADO P/MICROFONO - HORIZON		1.1100	177.60	
14	ME-H3MC CONECTOR BALANCEADO HAIT P/MICROF - HORIZON		1.9800	55.72	
14	ME-H3PC CONECTOR BALANCEADO FEM P/MICROF - HORIZON		1.9800	55.72	
1	ME-M3000 KIT MICROFONO P BATERIA 6 ME. CONDENS - ANDRUECH		3.9600	35.72	
2	ME-M63120 MIDER 20 CHINAL C/RETTOS - SOUNDORPAT		113.20		
				899.000	81.798.00

STAN

STAN-TOTAL

STAN-NO SUJETAS

STAN-EXENTAS

STAN-GRAVADAS

RECEPCION

RECEPCION-NO SUJETAS

RECEPCION-EXENTAS

RECEPCION-GRAVADAS

CONDICIONES DE PAGO: ☐ CONTADO ☐ CREDITO

TEL: _____

NO. DE: DCT-NSAPVD/2012/109-102 CON TIRAJE DE 100

[illegible]



CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
6-	Guitarras.	\$ 22 ⁹⁰ / ₁₀₀ .	
2-	Chales.	\$ 300 ⁰⁰ / ₁₀₀ .	
2-	Violines.	\$ 90 ⁰⁰ / ₁₀₀ .	
2-	Violonchelos.	\$ 90 ⁰⁰ / ₁₀₀ .	
TOTAL			

77 DIA
27 MES
AÑO / 2013.

Señor: Ceh Jacón.
Dirección:



FABRICANTE DE GUITARRAS
REQUINTOS MODELA GUITARRON
CHARPANSOS DE CUZCO CONTRABAJO
GUITARRAS ELECTROACUSTICAS GUITARRAS CON MADERA IMPORTADA
REPARACION DE INSTRUMENTOS ELECTRICOS

Bamo El Calvaneo N° 47
Mojicanos, San Salvador
El Salvador C.A

Tel. 78356341

COOPERATIVA SACERDOTAL LTDA. "ARS" (COOPESA)

4TA. AV. SUR N° 125, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

Tel. 222212792 - 22215266 * Fax 22210677

E-mail: ventas@coopesa@yahoo.es

Pagina Web: WWW.COOPERATIVASACERDOTAL.COM

SAN SALVADOR, JUEVES 23 DE MAYO DE 2013

SEÑORES

SOLETERRE STRATEGIE DI PACE

ATT. SRA. CATY FLORES.

Correo: soleterre.flores@gmail.com/soleterre.vasquez@gmail.com

PRESENTE.

ESTIMADOS SEÑORES,

TENEMOS EL AGRADO DE OFRECERLE LA SIGUIENTE COTIZACION:

No.	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	P. UNITARIO	VALOR TOTAL (CON IVA)
1	2	C/U	GUITARRAS ACUSTICAS PROFESIONALES CON CUERDAS DE NYLON N°39 INCLUYE: FUNDAS	\$ 68.40	\$ 136.80
2	2	C/U	GUITARRAS ELECTRICAS PROFESIONALES MARCA PALMER INCLUYE: FUNDA, EXTENSION Y CINCHO	\$ 134.10	\$ 268.20
3	2	C/U	MIXER PROFESIONAL MARCA PEAVEY DE 16 CANALES XLR, 2 CANALES ESTEREO, 16 EFECTOS INTERNOS CON ECUALIZADOR POR CANAL.	\$ 629.10	\$ 1,258.20
4	2	PARES.	BAFLES ACTIVOS PROFESIONALES MARCA TOPP PRO CON PARLANTE DE 15" + TWEETERS CON POTENCIA DE 350W RMS	\$ 958.50	\$ 1,917.00
5	1	C/U	CROSSOVER PROFESIONAL DE 3 VIAS ESTEREO CON SALIDA XLR CON EXPANSOR DE AUDIO.	\$ 296.10	\$ 296.10
6	1	C/U	ECUALIZADOR PROFESIONAL MARCA ASHLBY DE 31 BANDAS POR CANAL CON SALIDAS Y ENTRADAS XLR.	\$ 373.50	\$ 373.50
7	1	C/U	MEDUZA PROFESIONAL MARCA PRO LOK DE 16 CANALES Y CUATRO RETORNOS DE 30 MTS DE LARGO.	\$ 369.90	\$ 369.90
8	2	C/U	AMPLIFICADORES PROFESIONALES MARCA PEAVEY CON PARLANTE DE 15", 600 WATTS DE POTENCIA MAXIMO	\$ 629.10	\$ 1,258.20
	2	C/U	AMPLIFICADORES PARA GUITARRA MARCA PEAVEY CON PARLANTE DE 12" 100W RMS.	\$ 422.00	\$ 844.00
9	1	C/U	CD PLAYER DOBLE PROFESIONAL MARCA NUMAKR CON LECTOR NORMAL, MP3 Y LECTOR USB.	\$ 539.10	\$ 539.10
10	2	C/U	CD PLAYER TIPO TORNAMESE MARCA NUMARK CON LECTOR NORMAL, MP3 Y LECTOR USB.	\$ 355.00	\$ 710.00
11	40	C/U	FLAUTAS GERMANNAS MARCA ANTIGUA EN NOTA " G "	\$ 3.00	\$ 120.00
12	2	17 YDA	EXTENSIONES DE 17 YDAS C/U CON CONECTORES XLR PROFESIONALES NEUTRICK.	\$ 32.25	\$ 64.50
13	4	4YDAS.	EXTENSIONES DE 4 YDAS C/U CON CONECTOR XLR PROFESIONAL NEUTRICK.	\$ 16.00	\$ 64.00
14	9	C/U.	MICROFONO PROFESIONAL MARCA SHURE CON CABLE DE 6 MTS C/U.	\$ 107.10	\$ 963.90
15	16	C/U	PEDESTALES PROFESIONALES MARCA PRO LOK CON BOOM MARCA A.S. INCLUYE: HOLDER	\$ 28.80	\$ 460.80
16	4	C/U	PEDESTALES PARA COLOCAR LOS MICROFONOS CON BOOM MARCA A.S. INCLUYE: HOLDER	\$ 18.00	\$ 72.00
17	1	C/U	SAXO PROFESIONAL MARCA AMADEUS CON SU ESTUCHE DURO	\$ 498.60	\$ 498.60
18	1	C/U.	SET DE MICROFONO PROFESIONAL MARCA SHURE CON CABLES (6 PIEZAS)	\$ 449.90	\$ 449.90
19	2	C/U.	MICROFONOS PROFESIONALES MARCA SHURE CON CABLE DE 6 MTS C/U.	\$ 134.00	\$ 134.00
20	1	C/U.	PEDESTAL PROFESIONAL PARA BOMBO DE PISO MARCA PRO LOK.	\$ 15.00	\$ 15.00
22	4	C/U	TECLADOS PROFESIONALES MARCA YAMAHA DE 5 OCTAVAS INCLUYE: FUENTE DE ALIMENTACION Y ATRIL P/ HOJAS	\$170.10	\$ 680.40
23	1	C/U	ATRIL PARA PARTITURA CON SU ESTUCHE	\$ 16.20	\$ 16.20
24	4	C/U	PEDESTALES TIPO "X" PARA COLOCAR TECLADO MARCA SKY	\$ 19.80	\$ 79.20
25	40	C/U	PANDERETAS TIPO MEDIA LUNA	\$ 11.70	\$ 468.00
26	2	C/U	BATERIAS ACUSTICAS PROFESIONALES DE 5 PIEZAS MARCA ADVW INCLUYE: LLAVE, BAQUETA Y BANCO	\$ 373.50	\$ 747.00
VALOR TOTAL.					\$ 12,804.50

RYES SANTOS.
ASESOR DE VENTAS Y SERVICIOS TECNICOS

TEL. 2221-2792





REYES SANTOS.
ASESOR DE VENTAS Y SERVICIOS TECNICOS
TEL. 2221-2792.

INFORMACION DE COTIZACION:
Forma de pago: crédito a 30 días con su respectiva orden de compra.
Garantía: durante 6 meses de garantía cubre únicamente en mano de obra en servicio de reparación, no en repuestos electrónicos (tendrán un costo adicional)
Razón Social: Sociedad Cooperativa Sacerdotal Ltda. "ars"
Dirección: 4ta Avenida Sur n° 125, San Salvador
Números telefónicos: 2221-2791, 2221-5266
Validez de la oferta: 30 días
NIT. N° 0614-221064-001-7
REGISTRO N° 877-0.
Precios incluyen IVA, tanto precios unitarios y precios totales;
Tiempo de entrega: 15 días hábiles

4TA. AV. SUR N° 125, SAN SALVADOR, EL SALVADOR
Tel. 22212792 - 22215266 Fax 22210677
E-mail: ventas@coopesa@yahoo.es
Página Web: WWW.COOPERATIVASACERDOTAL.COM

COOPESA
COOPERATIVA SACERDOTAL LTDA. "ARS" (COOPESA)



Accettato per.



FERNANDO URBINA

Atentamente:

Categoría de contribuyente: MEDIANO

Nit: 0614-141194-101-3

No. De registro: 84178-1

Omni music S.A de C.V

Somos distribuidores exclusivos de las marcas ofertadas.

por el usuario)

Garantía de seis meses por desperfectos de fábrica (No válida por mal uso y/o maltrato ocasionado

Precios especiales

Precios sin IVA.

CANT.	Descripcion	p. unitario	p. total
4	PA-JRX118- SUBWOOFER 1X18 300 W AMPLIFICADOS JBL	\$ 1,016.59	\$ 4,066.38
4	PA-ELX115-PARLANTE ACTIVO 1X15 500 W EV	\$ 1,041.39	\$ 4,165.56
4	PA-FRX615M-PARLANTE ACTIVO 500W JBL	\$ 1,239.75	\$ 4,959.00
4	PA-E15ACTU-PARLANTE AMPLIFICADO 500W SOUND BARRIER	\$ 464.90	\$ 1,859.63
2	MX-MG166C- MIXER YAMAHA DE 16 CANALES	\$ 528.14	\$ 1,056.28
2	AM-RUMBLE350- AMPLIFICADOR PARA BAJO	\$ 501.12	\$ 1,002.24
2	AM-MUSTANGIII- AMPLIFICADOR PARA GUITARRA FENDER 100W	\$ 321.90	\$ 643.80
1	CA-24X4X150- SNAKE DE 24 CANALES	\$ 730.80	\$ 730.80
2	PC-DK200- BATERIA ACUSTICA DRUMSTAR CON PEDESTALES Y PLATOS	\$ 287.10	\$ 574.20
2	PC-DK2001- BATERIA ACUSTICA DRUMSTAR PARA NIÑO	\$ 174.00	\$ 348.00
1	MI-DK6 KIT DE MICROFONOS PARA BATERIA AUDIOTECHNICA	\$ 313.20	\$ 313.20
	TOTAL		\$ 19,719.09

COMPANIA CULTURARTE
FECHA: 24 DE MAYO DE 2013

PARA: DCI NSA PVD 12012 1309-332
DE: FERNANDO URBINA

TEL: (503) 2262-0788 FAX: (503) 2262-0676-

75 AV. NTE. Y ALAMEDA JUAN PABLO II, No. 4010
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.

OMNI MUSIC

COTIZACION

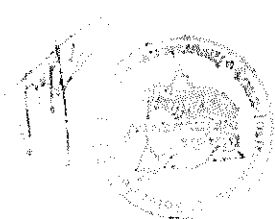


510290801 510290802 510290803

3. 5. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840.

ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS UNCLASSIFIED

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS



PL 100-297 8-15-58

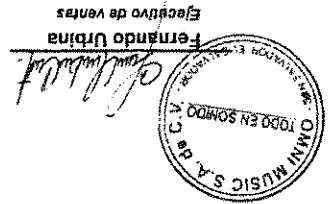
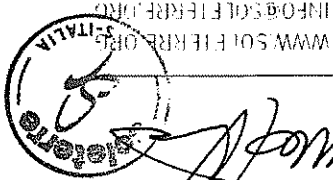
高城邦彦在《日本在華的經濟地位》(1937)中,以「日本經濟的基礎」為前提,討論日本在華的經濟地位。高城邦彦以「日本經濟的基礎」為前提,討論日本在華的經濟地位。

[illegible]

DATE: 10/10/2012 10:00 AM
 BY: J. ALBERTO MORALES
 CT: 10/10/2012 10:00 AM
 DIRECTOR: J. ALBERTO MORALES
 ATTORNEY: J. ALBERTO MORALES

Cam INSTRUMENTAL
 31 Ave. Santos, Alameda Roosevelt, No. 2730, San Salvador
 1111-01008, 2260-280, 2260-129 x 2260-130
 e-mail: info@caminstrumental.com

PROPOJIRMA NA
CAB 15060
11 Setembro 21 5 2015



Aceptado

Atentamente,

Esperando que la anterior cotización este de acuerdo a su necesidades

- + Precios SIN IVA
- + Precios especiales son de estricto Contado, válidos únicamente en efectivo o cheques
- + Somos distribuidores exclusivos de las marcas ofertadas
- + Precios especiales válidos mientras duren existencias
- + Garantía de seis meses, válida por desperfectos de fábrica.

| Cantidad | Modelo | Descripción | P. Unitario | P. Total |
|----------|-----------|--|-------------|-------------|
| 160 | CA-L021 | CABLE DE POTENCIA | \$ 1.11 | \$ 177.60 |
| 14 | RE-H3MC | CONECTOR MACHO PARA CABLE BALANCEADO | \$ 3.98 | \$ 55.72 |
| 14 | RE-H3FC | CONECTOR HEMBRA PARA CABLE BALANCEADO | \$ 3.98 | \$ 55.72 |
| 2 | MX-MFX120 | MIXER SOUNDCRAFT DE 20 CANALES BALANCEADOS | \$ 899.00 | \$ 1,798.00 |
| 1 | MI-MBDK6 | KIT DE MICROFONO PARA BATERIA 6 PIEZAS | \$ 313.20 | \$ 313.20 |
| Total | | | | \$ 2,400.24 |

De acuerdo a su solicitud a continuación le estoy presentando la siguiente cotización:

FECHA: 27 DE MAYO DE 2013

DE: FERNANDO URBINA

ATENCIÓN: CULTURARTE

PARA: DCI-NSAPVD2012V309-332

Cotización

OMNI MUSIC S.A. DE C.V.

SUCURSAL ESCALON

75 AV. NTE Y ALAMEDA JUAN PABLO II N° 4010
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C.A.
Tel: (503) 2262-0768 Fax: (503) 2262-0676

